



# FORUM

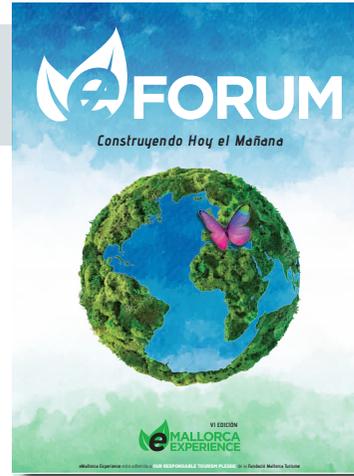
*Construyendo Hoy el Mañana*



VI EDICIÓN

eMallorca Experience está adherida a **OUR RESPONSABLE TOURISM PLEDGE** de la Fundació Mallorca Turisme

# e Índice



Monográfico **Eco Global Services & Events S.L.**

**Maquetación**  
Dpto. Especiales y Suplementos

**Textos**  
Paula Berga, Fátima Garrido, Aurimar Marchena, Susanna Rey, Curro Viera.

**Fotos**  
Teresa Ayuga, RLM Audiovisuales, empresas colaboradoras y Archivo UH.

**Portada**  
Ángel Orosa

**Publicidad**  
Gerencia Balear de Medios.

Para gestionar su publicidad en los medios de comunicación del Grup Serra puede llamar al teléfono 971 711 023 o enviar su solicitud a través del correo electrónico [gbm@gbm.es](mailto:gbm@gbm.es)

06 Construyendo hoy un **futuro** en equilibrio

10 «El objetivo es lograr en 2030 una reducción del 55% de las **emisiones** de CO2»

11 Renovables y **territorio**

12 Consecuencias y **soluciones** del cambio climático

14 «Los ingenieros industriales somos clave para **avanzar** hacia un futuro innovador y próspero»

16 Tecnología conectada para un urbanismo más **eficiente** y humano

18 «Son iniciativas para abrir el puerto a la ciudadanía y fomentar el **vínculo** con el mar»

20 «El **compromiso** sostenible afecta a toda la sociedad»

22 El incalculable **valor** del sistema montañoso de Mallorca

24 Agricultores y ganaderos, actores clave en el mantenimiento del **paisaje** de la Serra de Tramuntana

26 Economía regenerativa, el gran **remedio** de la abuela

27 El turismo sostenible como regenerador **económico** para Balears

28 Turismo responsable con **identidad** mallorquina: el modelo de Garden Hotel Group



30 Programa completo de las sesiones de **eForum**

32 Transporte a la altura de los **desafíos** del turismo

33 El **viaje** rápido cuidando el mar

34 La **transición** sostenible, una oportunidad para reforzar una marca innovadora

35 Soluciones efectivas para lograr el **objetivo**: residuo cero

36 El valor estratégico de lo **cercano**

37 El éxito de apostar por ingredientes **locales** y reales

38 «La Fundación Asima trabaja en iniciativas y proyectos a favor de colectivos **vulnerables**»

39 «Impulsamos nuestros propios proyectos de energías **limpias**»

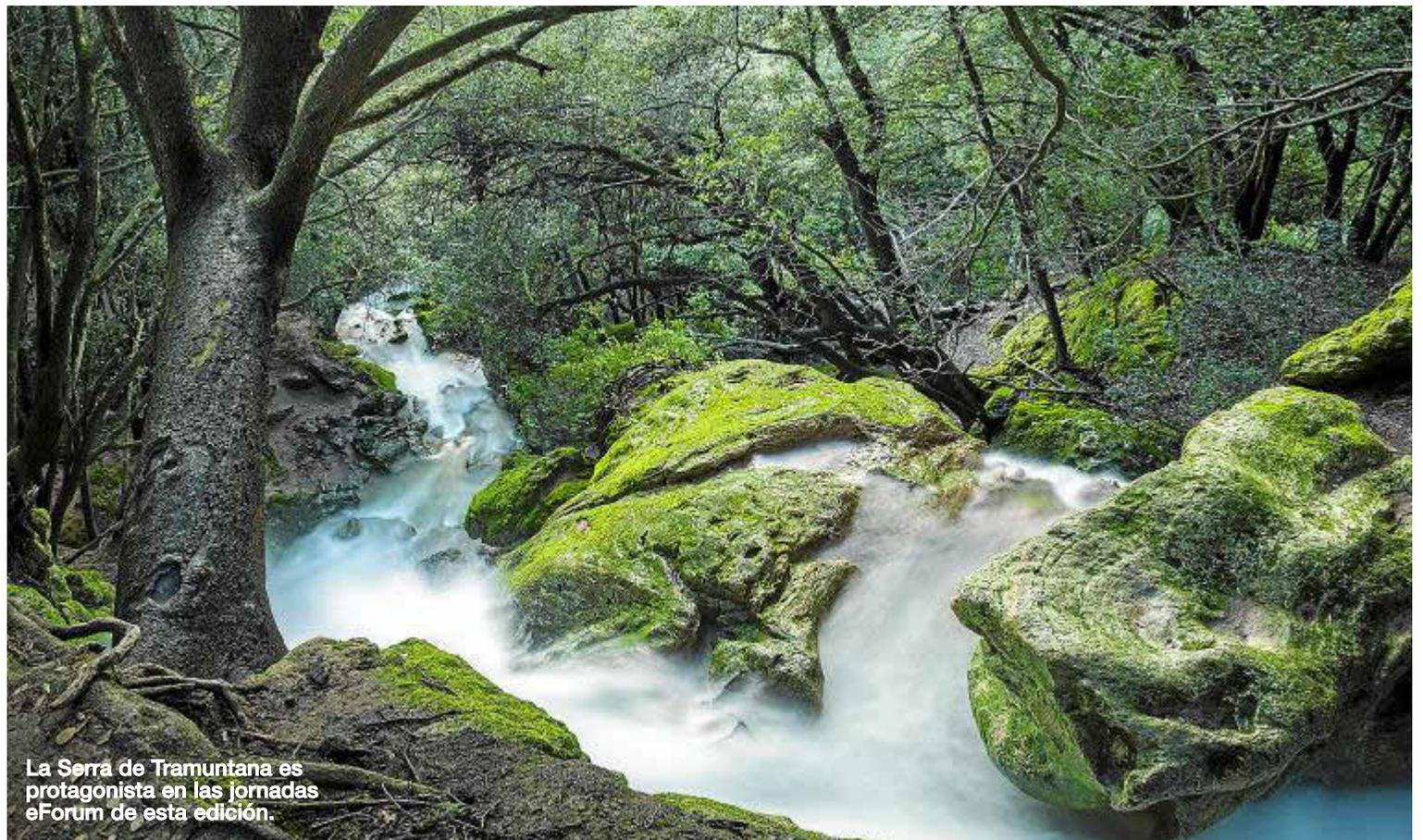
La sexta edición de eMallorca Experience pisa fuerte ya en su recta final, fusionando innovación y sostenibilidad bajo el lema 'Construyendo hoy el mañana'. Una vez más, la movilidad eléctrica, la

economía circular, las energías limpias y el cuidado ambiental vuelven a ser las principales protagonistas de un evento que sirve de escaparate y altavoz para ideas locales con impacto global.

# El cambio hacia un modelo más sostenible e inteligente

La sexta edición de eMallorca Experience encara sus últimos compases consolidada como una de las más ambiciosas y participativas. Con el lema *Construyendo hoy el mañana*, el evento realirma su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo responsable, ganándose un lugar destacado en la agenda de iniciativas transformadoras de ámbito nacional e internacional.

Con una amplia programación de actividades, esta edición ha elevado el listón con energías limpias, movilidad eléctrica, economía circular y preservación del entorno. Estos son los ejes de un encuentro que inspira, y moviliza. Más allá del discurso, eMallorca Experience da visibilidad a proyectos, productos y servicios que ya están marcando la diferencia en la transición ecológica, tanto desde lo local como en escenarios globales. La dimensión y proyección del evento le han vuelto a valer una presentación en Fitur, la feria internacional de turismo



La Serra de Tramuntana es protagonista en las jornadas eForum de esta edición.

## Esta edición ha elevado el listón con energías limpias, movilidad eléctrica, economía circular y preservación del entorno

celebrada en Madrid a principios de año. Allí, Joan Gibert, director técnico de Eco Global Services & Events, condujo el acto acompañado por Pedro Rullán, consejero delegado del Grup Serra, entidad organizadora de la iniciativa. «Estamos muy orgullosos de presentar la sexta edición de eMallorca Experience en este escenario, un evento que crece cada año tanto en participación como en impacto social», destacó Gibert. También subrayó el reto de seguir ampliando el alcance del proyecto en los próximos años, consolidándolo como un referente nacional en sostenibilidad.

El apoyo institucional ha sido uno de los pilares de esta edición. La presidenta del Govern balear,



Para eBoat, se habilitó el catamarán eléctrico 'Blue Circle', que realizó varias salidas por la bahía de Palma y mostró su compromiso con el entorno marítimo.

Marga Prohens; el conseller de Empresa, Ocupación y Energía, Alejandro Sáenz de San Pedro; el presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés; y el alcalde de Palma, Jaime Martínez, se sumaron al acto, reafirmando su com-

promiso con la innovación sostenible en las Islas Baleares. Además, estuvieron presentes los alcaldes de Inca y Alcúdia, Virgili Moreno y Fina Linares, municipios clave en el desarrollo del evento.

## ECO RALLYE MALLORCA - INCA CIUTAT

La quinta edición del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, celebrada del 21 al 22 de marzo de 2025, reafirmó su posición como referente en movilidad sostenible y

eficiencia energética en el ámbito automovilístico. La prueba automovilística premió la eficiencia energética por encima de la velocidad y reunió a pilotos profesionales y amateurs unidos hacia un futuro más sostenible.

La competición, valedera para el Campeonato de España de Energías Alternativas, contó con el aval de la Real Federación Española de Automovilismo y el respaldo de diversas instituciones autonómicas y locales. A lo largo de su recorrido, que atravesó algunos de los paisajes más espectaculares de la Isla, los participantes se enfrentaron al reto de combinar regularidad y consumo responsable, demostrando que conducir de forma más limpia y más eficiente es posible. Consolidado como uno de los grandes eventos del calendario sostenible, el Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat reunió a destacadas figuras del mun-

Continúa en la página siguiente ➤

» Viene de la página anterior

do del motor, el deporte y la cultura, y reforzó su papel como plataforma de concienciación sobre la movilidad eléctrica y el uso responsable del automóvil.

#### eBOAT

El Parc de la Mar fue el escenario escogido, el pasado 3 de mayo, para celebrar el eBoat, un evento cuyo objetivo no es otro que acercar la innovación tecnológica, las energías renovables y la movilidad sostenible a través de una serie de actividades gratuitas enfocadas principalmente a los más pequeños de la casa. Los visitantes pudieron participar en entretenidos y didácticos talleres infantiles así como disfrutar de exposiciones y estands informativos. Entre ellas, se habilitó una muestra de vehículos eléctricos que se podían examinar por dentro y por fuera. Por otro lado, los 'peques' disfrutaron de talleres de lego, manejaron cangrejos robóticos sobre un mapa, realizaron talleres creativos para dibujar y/o participar en jue-

#### Durante la jornada de eBoat, se llevaron a cabo diferentes actividades educativas, talleres y demostraciones prácticas

gos interactivos. Una de las actividades más concurridas, en la que participaron tanto grandes como pequeños, fue la carpa de Eco-Power Bikes, donde pedaleando en bicicletas estáticas se podía generar energía, que seguidamente se mostraba en una pantalla qué aparatos podían llegar a cargarse con esa potencia obtenida.

#### eAULA ALCÚDIA

La educación y el turismo sostenible también tuvieron su espacio con eAula Alcúdia, una iniciativa que demostró que la educación puede ser un poderoso motor de transformación para el turismo del futuro. Celebrada en el Auditori Municipal y dirigida a alumnos de secundaria y Formación Profesional del municipio, la jornada apostó por un formato participativo y dinámico que conectó directamente a estudiantes con profesionales del sector turístico. La presentación oficial tuvo lugar en el Ajuntament d'Alcúdia, con la intervención de la alcaldesa Fina Linares, acompañada por Joan Gibert y Miriam Nogueira, representantes de eMallorca Experience. También asistieron la regidora de Cultura, Àngela Amer; la regidora d'Educació, Verónica Caro; el regidor de Policía, Juan José Sendín; y el regidor d'Obres Municipals, Rafael Ferrer.

La actividad principal fue una mesa redonda protagonizada por un estudiante actual, un ex alum-



El Auditori d'Alcúdia acogió una nueva edición de eAula Alcúdia, un evento dirigido a estudiantes de secundaria, en el que profesores, antiguos alumnos y responsables hoteleros explicaron la importancia de formarse profesionalmente en este sector clave.

no en activo, un profesor de FP del IES Alcúdia y un empresario local. A través de entrevistas grabadas y preguntas en directo, los alumnos de ESO generaron un diálogo enriquecedor en torno a las oportunidades laborales que ofrece la Formación Profesional y los desafíos que plantea el turismo sostenible en Baleares.

Sin embargo, los estudiantes no solo participaron, sino que también asumieron un rol activo en la organización del evento. Alumnos

de protocolo gestionaron las acreditaciones, mientras que los de cocina ofrecieron un impactante *showcooking* en vivo, demostrando cómo la formación práctica puede convertirse en una valiosa herramienta para la empleabilidad. Con iniciativas como eAula Alcúdia, eMallorca Experience reafirma su apuesta por una educación conectada con la realidad, que fomenta el talento local y pone en valor el papel de la juventud en la construcción de un

modelo turístico más consciente, responsable e innovador.

#### eFORUM

Hoy y mañana, Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma acoge una nueva edición de eForum, el espacio de reflexión y análisis de eMallorca Experience que vuelve a reunir a expertos nacionales e internacionales con el objetivo común de impulsar soluciones reales ante los desafíos ambientales y sociales del presen-

te. En esta edición, eForum vuelve a posicionarse como un punto de encuentro fundamental entre conocimiento, innovación y compromiso. La programación se articulará en torno a cuatro pilares clave: *La tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo; Innovación urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes; Serra de Tramuntana. Paisaje cultural, patrimonio de la humanidad; y El impacto positivo del turismo.*



Un centenar de alumnos de quinto y sexto de Primaria del CEIP Pare Bartomeu Pou participaron en Energy Ariya Challenge, convirtiendo Algaida en un aula medioambiental al aire libre.

#### Hacia un modelo regenerativo.

El foro contará con la participación de profesionales y académicos de distintos sectores como la energía, la tecnología, el transporte, la construcción y el turismo sostenible. A través de ponencias y mesas redondas, se pondrán sobre la mesa casos de éxito, experiencias prácticas y nuevas miradas para abordar un futuro más resiliente y justo.

La trayectoria de eForum ha estado marcada por la presencia de voces de gran peso, entre ellas la meteoróloga Isabel Moreno, el biólogo Juan Verde, el economista Antoni Riera o la directora ejecutiva de Greenpeace España, Eva Saldaña, consolidando este foro como un espacio que no solo analiza el presente, sino que anticipa las transformaciones del mañana.

eForum 2025 se presenta como una oportunidad para repensar el modelo de desarrollo actual desde el compromiso, el diálogo y la acción, con Palma como epicentro de una conversación global que sigue creciendo en impacto y relevancia.

#### eENERGY ARIYA CHALLENGE

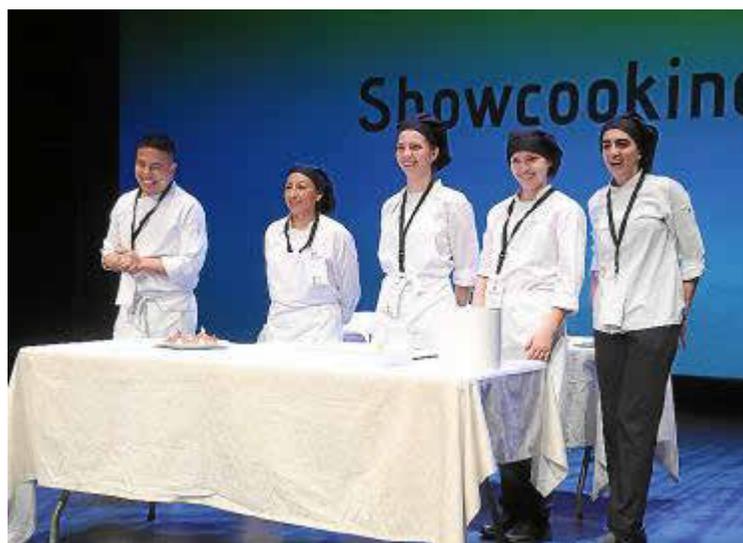
La Energy Ariya Challenge ha vuelto a recorrer Mallorca con más fuerza que nunca este 2025. Esta iniciativa educativa y medioambiental, que tiene como



Energy Challenge Ariya llegó a Alaró con la sostenibilidad como principal protagonista.



Sobre estas líneas, imagen de la primera etapa de Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat. A la izquierda, alumnos de FP de cocina que ofrecieron un 'showcooking' en vivo durante eAula Alcúdia de esta edición.



los talleres y actividades organizados en el marco del reto. El recorrido arrancó en Pollença, el 4 de marzo, y la última cita celebrada fue en Lluçmajor el pasado 6 de junio, un día después del Día Mundial del Medio Ambiente para unirse a las acciones de esta celebración. A lo largo de esta edición, la Energy Ariya Challenge ha visitado ya 13 localidades, incluyendo Alaró, Inca, Son Servera, Campos, Algaida, Sant Joan, Santa Margalida, Selva, Porreres, Sóller y Santanyí. En cada una de ellas, los niños se han convertido en protagonistas del cambio hacia una sociedad

objetivo sensibilizar a los más jóvenes sobre el ahorro energético y la movilidad sostenible, marca la edición de este año con muy buenas cifras y una gran

acogida en toda la Isla. Desde marzo y hasta este mes de junio, más de 2.300 estudiantes de quinto y sexto de primaria han participado activamente en

más consciente y comprometida con el planeta.

La propuesta educativa se ha articulado a través de una serie de talleres dinámicos e interactivos, donde la diversión ha sido la puerta de entrada a conocer más sobre sostenibilidad. Entre las actividades más destacadas, las bicicletas que generan electricidad, una de las apuestas que más atraen a los alumnos y con la que, de forma práctica, se enseña cómo se transforma la energía. Charlas sobre movilidad sostenible, que invitan a reflexionar sobre el uso responsable de los recursos; y ginastas de reciclaje, donde los participantes han aprendido a separar residuos correctamente mientras jugaban, han sido otras de las propuestas del reto de este año. El enfoque lúdico y pedagógico ha sido clave para el éxito del programa, permitiendo que los alumnos comprendieran de forma cercana la importancia de cuidar el medio ambiente.

Al finalizar el reto, en cada uno de los municipios, todos los participantes recibieron un plantel de tomate como símbolo de compromiso con el entorno. Esta acción sencilla representa la semilla del cambio, que los organizadores esperan ver crecer en cada uno de los niños que han formado parte del proyecto. Además, los centros educativos han aprovechado la ocasión para continuar trabajando estos temas en clase, consolidando los aprendizajes adquiridos durante los talleres.

La edición 2025 de Energy Ariya Challenge se presenta con un balance muy positivo, consolidando su lugar como una iniciativa de referencia en educación ambiental. El entusiasmo de los alumnos, la implicación de los centros y la acogida en cada municipio son una prueba clara de que formar en valores sostenibles desde la infancia es clave para construir un futuro más verde.

En el contexto de eMallorca Experience, Es Baluard acoge, hoy y mañana, el encuentro eForum, un espacio de debate centrado en el equilibrio ecológico del planeta, innovación urbana, preservación del paisaje y turismo regenerativo.

# Construyendo hoy un futuro en equilibrio

La cita con eForum 2025 ya está en marcha. Desde hoy y hasta mañana, Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma se convierte en el epicentro del pensamiento sostenible con una nueva edición de este foro de referencia, que reúne a voces expertas de alcance nacional e internacional para debatir sobre los grandes desafíos del presente y las soluciones que marcarán el futuro.

La cita arranca esta mañana a las 9.30h. con la inauguración oficial en la sala Aljub, presidida por el alcalde de Palma, Jaime Martínez, que dará el pistoletazo de salida a dos intensas jornadas de reflexión y diálogo.

La edición de este año se estructura en torno a cuatro grandes ejes temáticos que definen las prioridades de la sostenibilidad actual: *La tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo; Innovación urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes; Serra de Tramuntana. Paisaje cultural, patri-*



La sesión matinal que tendrá lugar durante el día de hoy finaliza con una mesa redonda sobre 'La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo'.



## LOS PONENTES

### María García de la Fuente

Presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y en Historia por la Universidad Nacional de Educación a Distancia, cuenta con más de dos décadas de experiencia en periodismo ambiental. Inició su trayectoria profesional en Europa Press y formó parte del equipo fundador del diario *Público*, dentro de la sección de Ciencias. Ha trabajado en el gabinete de prensa del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Actualmente preside APIA, desde donde impulsa iniciativas destinadas a fortalecer un periodismo ambiental riguroso, comprometido y de calidad.



### Álvaro Rodríguez

Coordinador general de The Climate Reality Project en España

Doctor en Economía y licenciado en Empresariales, coordina en España The Climate Reality Project, organización internacional fundada por el Premio Nobel Al Gore para sensibilizar sobre el cambio climático. Posee una amplia trayectoria profesional dirigiendo áreas de Comunicación en destacadas compañías, además de una reconocida experiencia como consultor ambiental y autor habitual de artículos sobre sostenibilidad, economía circular y movilidad sostenible. Compagina su labor con actividades docentes en ámbitos académicos y empresariales, impulsando proyectos enfocados a la transición ecológica.



### Enrique Morán

Profesor Titular de Geografía, Universitat de les Illes Balears (UIB)

Doctor en Geografía por la Universidad de Salamanca, su trayectoria investigadora ha pasado por centros de referencia internacionales, como el Institut des Sciences de l'Environnement de la Universidad de Ginebra o el Instituto Pirenaico de Ecología del CSIC. Su trabajo se centra en las relaciones entre clima, hidrología y territorio, con especial atención al impacto del cambio climático y el uso del suelo en áreas ambientalmente sensibles. También destaca su actividad evaluadora y su compromiso con la investigación científica en España.



### Diego Viu

Dir. Gral de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático del Govern

Como director General, Viu es responsable de dirigir y coordinar las estrategias y acciones del Govern en materia de economía circular, fomentando un modelo económico más sostenible y eficiente en el uso de los recursos. Lidera las políticas de transición energética, impulsando la adopción de energías renovables y la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles en las Islas Baleares. Finalmente, tiene un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático, desarrollando e implementando medidas para mitigar sus efectos y adaptar la región a las transformaciones necesarias.





evolución positiva. Una metamorfosis que nos impulse a trazar una senda hacia un mañana más sostenible y protegido para la totalidad de la vida en nuestro planeta. María García de la Fuente, presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, será la encargada de introducir la sesión con su ponencia *Periodismo ambiental, la mejor vacuna contra los bulos*. Álvaro Rodríguez, coordinador general de The Climate Reality Project en España; Enrique Morán, profesor Titular de Geografía en la Universitat de les Illes Balears; y Mario Picazo, meteorólogo y profesor de Cambio Climático; serán los encargados de abrir la jornada con sus respectivas ponencias: *La*



**La sala Aljub será el escenario principal donde se celebrarán las ponencias de eForum en esta edición**



**Las empresas están tomando la iniciativa para reducir su huella ambiental, mejorando la eficiencia del transporte y modernizando las infraestructuras urbanas.**



*monio de la humanidad; El impacto positivo del turismo. Hacia un modelo regenerativo.*

**La tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo**

Tras la presentación de estas nuevas jornadas, dará comienzo la primera sesión, bajo el título *La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo*. En un contexto global definido por las tensiones ambientales y la encrucijada energética, nuestra destreza para metamorfosear estos retos en posibilidades se erige como fundamental. Una invitación a la reflexión y a la creatividad para desentrañar cómo las adversidades del cambio climático y la merma de recursos pueden convertirse en la chispa de una

*incómoda realidad del Cambio Climático, Riesgo de Desertificación en las Baleares: una amenaza silenciosa, y Cambio climático: evidencia, impacto e innovación.* Tras una pausa a media mañana para un *coffee break*, Mercedes Ballesteros, directora del Departamento de Energía del CIEMAT, subirá al escenario con una intervención bajo el título *Energía limpia y segura: ¿utopía o realidad alcanzable?*. A continuación, toma la palabra Diego Viu, director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático del Govern de les Illes Balears, quien ofrece una mirada más local con su ponencia *Renovables en Baleares: desafíos presentes y futuros*.

*vables en Baleares: desafíos presentes y futuros.*

La sesión matinal del día de hoy finaliza con una mesa redonda sobre *La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo*. Estará moderada por María García de la Fuente, y en

ella participan Diego Viu, Enrique Morán, Álvaro Rodríguez, Mercedes Ballesteros y Damià Gomis, director del Laboratorio Interdisciplinar sobre el Cambio Climático de la UIB.

Continúa en la página siguiente ➔

**Mercedes Ballesteros**

Dir del Departamento de Energía del CIEMAT

Doctora en Ciencias y profesora de investigación, dirige desde 2018 el departamento de Energía del Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas, organismo público adscrito al Ministerio de Ciencia e Innovación. Su carrera se ha centrado en el impulso de las energías renovables, liderando numerosos proyectos de I+D a nivel nacional y europeo, en colaboración con la industria. Su labor científica, la sitúa como una figura clave en el ámbito energético, comprometida con la transición hacia un modelo más sostenible e innovador desde la ciencia pública.



**Mario Picazo**

Meteorólogo y profesor de Cambio Climático

Doctor en Ciencias de la Atmósfera por la Universidad de California y licenciado en Geografía y Matemáticas por la Universidad de Nuevo México, es profesor en UCLA y experto en cambio climático. Su investigación se centra en escenarios climáticos futuros y su impacto en la agricultura y fenómenos extremos como sequías o incendios. Durante dos décadas ha compaginado la labor científica con la divulgación, siendo una figura reconocida en medios de comunicación en España y Norteamérica, donde continúa colaborando activamente como meteorólogo y comunicador climático.



**Rafel Jordà**

Fundador y CEO de Open Cosmos

Ingeniero aeroespacial formado en la Universitat Politècnica de Catalunya, fundó Open Cosmos en 2015 con la ambición de democratizar el acceso al espacio. Desde entonces ha liderado su crecimiento hasta convertirla en una compañía internacional que diseña, fabrica y opera satélites al servicio de retos globales. Su enfoque innovador ha atraído inversiones millonarias y clientes en todo el mundo. Defiende un uso del espacio accesible y colaborativo, con iniciativas como la Open Constellation, que conecta países y organizaciones para compartir datos espaciales con impacto real en la Tierra.



**Elena Goicolea**

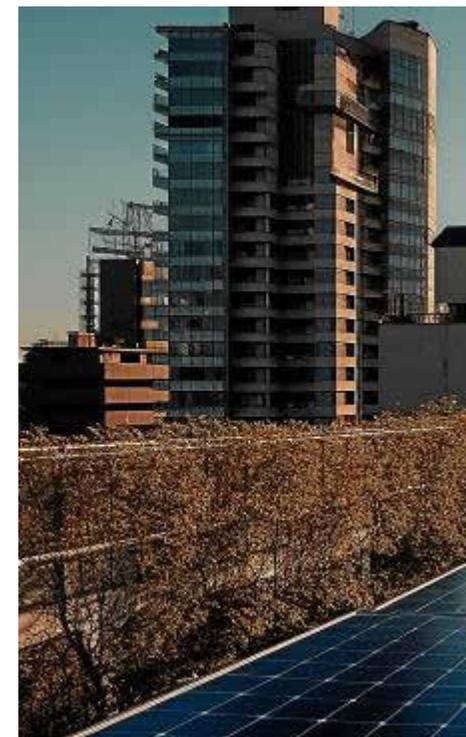
Arquitecta, experta en sostenibilidad y resiliencia urbana

Ha desarrollado su carrera entre la investigación, la consultoría y la práctica profesional, abordando proyectos urbanos centrados en soluciones basadas en la naturaleza, circularidad y resiliencia. Con experiencia internacional y colaboración con ciudades como Valencia o Las Rozas, ha liderado iniciativas dentro de la Misión de Adaptación de la UE. En su etapa más reciente, Goicolea se ha enfocado en certificaciones sostenibles, integrando criterios ambientales y sociales en el entorno construido desde una visión innovadora y transformadora.





La Serra de Tramuntana, Patrimonio Mundial por la Unesco como Paisaje Cultural, es uno de los ejes centrales del debate en eForum 2025.



» Viene de la página anterior

### Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes

Con una mirada puesta en el futuro, buscamos aliviar la presión ambiental en nuestros núcleos urbanos, reinventando la forma en que nos movemos y perfeccionando el tejido de nuestras ciudades. Esta ambición global no solo nos acerca a los ideales de sostenibilidad compartidos internacionalmente, sino que también florece en una mejor calidad de vida para quienes habitan las ciudades,

cultivando un desarrollo más sostenible y consciente, haciendo uso de la tecnología más sofisticada para luchar contra los azotes del cambio climático. La segunda sesión arrancará hoy a las 16 horas. Las ponencias que ocuparán esta tarde corren a cargo de Rafel Jordà, fundador y CEO de Open Cosmos, que acercará su perspectiva sobre *El primer satélite balear: visión global, acción local*; Elena Goicolea, arquitecta, experta en sostenibilidad y resiliencia urbana, que expondrá *Ciudades para quedarse: prosperidad frente al cambio climático*; y

Mateu Oliver, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de las Illes Balears, que intervendrá con su ponencia sobre *Edificación eficiente mediante construcción industrializada: una respuesta sostenible al problema de la vivienda en Baleares y España*. La segunda sesión del día se cerrará también con una mesa redonda, en este caso sobre *Innovación urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes*. Estará moderada por Ana González y participa Mateu Oliver; Pep Lluís Cobos, director de Gestión Integral en Melchor Mascaró; Car-

los Carmona, director de desarrollo de Qwello y Llorenç Bauzá, regidor de Medio Ambientes, Sostenibilidad y Espacios Naturales de Palma.

La tarde continuará con la ponencia de José Manuel Pagés, director de la Agenda 2030, Proyectos y Contenidos de la Asociación Internacional Ciudades y Puertos, bajo el título: *El territorio puerto-ciudad. Nuevas Tendencias y modelos sostenibles*. Mientras que Javier Sanz, presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares tratará: *Palma abierta al mar. La integración puerto-ci-*

udad como gran oportunidad.

Seguidamente, tendrá lugar otra mesa redonda bajo el título *Puertos vivos, ciudades prósperas: la gestión portuaria y el bienestar urbano*. En esta ocasión será moderada por Pep Verger, director de *El Económico* y participan José Manuel Pagés, Antonio Ginard, director de la Autoridad Portuaria de Baleares; Ángel Matías Charro, vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos; y Bernat Nadal, decano del Colegio Oficial de Arquitectos de las Illes Balears.

### Serra de Tramuntana. Paisaje Cultural, Patrimonio de la Humanidad

La Serra de Tramuntana fue declarada Patrimonio Mundial por la

## LOS PONENTES

### Mateu Oliver

Colegio Oficial Ingenieros Industriales Balears

Ingeniero Industrial (UPC) y Graduado en Informática (UOC), una doble formación académica que le aporta una visión integral en ingeniería y prevención.

Actualmente dirige el COEIB y compagina este cargo con la dirección general de Cima20, empresa especializada en riesgos laborales. Su compromiso con la seguridad en el entorno laboral es firme y constante, y su

influencia va más allá de Baleares: ha sido nombrado vicepresidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Industriales, representando a la profesión a nivel nacional.



### José Manuel Pagés

Director de la Agenda 2030 de la AIVP

Es arquitecto de formación, con Máster de la Universidad Técnica de Lisboa. Su interés en el desarrollo portuario y urbano lo llevó a obtener un Doctorado en Planificación Urbana de la Hafencity University de Hamburgo en 2019. Como director de la Agenda 2030 de la AIVP, se dedica a promover el desarrollo sostenible en las ciudades portuarias, trabajando en la adaptación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU al contexto específico de las relaciones puerto-ciudad. Su labor es fomentar el diálogo y la colaboración entre las urbes y los puertos para lograr un futuro más sostenible.



### Javier Sanz

Presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares

Licenciado en Económicas y con un Máster MBA, fue nombrado presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares en septiembre de 2023. A lo largo de los años, su trayectoria profesional ha estado estrechamente ligada a la empresa privada, donde ha ocupado cargos de alta dirección en distintos sectores estratégicos. Además, ha sido presidente del Real Club Náutico de Palma, institución de referencia en el ámbito deportivo, y actualmente preside la Real Federación Española de Vela, reforzando su compromiso con el desarrollo del deporte náutico a nivel nacional.



### Antoni Fuster

Conseller de Presidència del Consell de Mallorca

Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el sector de la empresa privada, especialmente en el ámbito administrativo fiscal, tanto en empresas nacionales como locales. Fue presidente de la Asociación de Comerciantes de la Calle Sindicato (2007-2015) y de Pimeco (2018-2023), promoviendo iniciativas clave para el comercio local. Además, actualmente es conseller de Presidencia, puesto que incluye la coordinación de asuntos no asignados a otros departamentos y la supervisión de las políticas de transparencia del Govern balear.





**La necesidad de proteger el medio ambiente con mayor firmeza se hace cada vez más evidente en todos los ámbitos.**

Unesco como Paisaje Cultural, reconociendo la interacción entre la naturaleza y la agricultura milenaria que ha creado un sistema de gestión de agua interconectado. El Consorcio Serra de Tramuntana trabaja para la conservación y mejora de estos valores, involucrando a la población local para una intervención humana sostenible. Las sesiones eForum continuarán la tarde de este martes con una tercera sesión, a partir de las 19.00 horas, dedicada al *Entorno natural y turismo*. Paquita Marí, periodista de **Ultima Hora** introducirá y presentará la sesión. Antoni Fuster, conseller de Presidència del Consell de Mallorca, aportará su visión en su exposición *Un futuro sostenible para un patrimonio vivo*. A continuación, se llevará a cabo un diálogo bajo el título *Gestión de la Serra de Tramuntana: hacia un modelo resiliente* y moderado por Paquita Marí. En esta ocasión, participan Lluís Vallcaneras, gerente del

Consorcio de la Serra de Tramuntana; y Antoni Solivellas, director insular de la Serra de Tramuntana.

#### **El Impacto Positivo del Turismo. Hacia un Modelo Regenerativo**

La coyuntura actual exige una redefinición de la industria turística. La mayor conciencia ecológica y la búsqueda de prácticas responsables, junto con la necesidad de abordar la congestión en los destinos más demandados del planeta, como las Illes Balears, han suscitado un debate crucial en la sociedad, el empresariado y la administración pública. La clave reside en alcanzar un equilibrio para aquellos lugares que desean no solo florecer económicamente, sino también proteger sus recursos naturales, su esencia cultural y la relación entre turistas y residentes.

La última jornada de eForum 2025 se celebra mañana, miércoles 11 de junio a partir de las 09.30 horas en Es Baluard. Alejandro Sáenz de San Pedro, conse-

ller de Empresa, Empleo y Energía, será el encargado de inaugurar la sesión y le seguirá Alicia Mateos, periodista de **Ultima Hora** como moderadora. A continuación, Jordi Castelló, experto en turismo sostenible cogerá el relevo con su ponencia *Cómo influyen las certificaciones en sostenibilidad turística en el impacto positivo del turismo*.

A continuación, Estrella Díaz, catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Castilla-La Mancha y experta en marketing y turismo inteligente, presentará *Más allá del destino: Sostenibilidad turística, tecnología y gestión de datos en la era digital*. Marcial Rodríguez, presidente de la Fun-

#### **La mayor conciencia ecológica y la búsqueda de prácticas responsables han suscitado un debate crucial en la sociedad**

dació Turisme Mallorca y conseller de Turisme Consell de Mallorca hablará sobre *Mallorca: hacia un turismo responsable en favor de la convivencia*. A continuación, dará comienzo una mesa redonda que tratará sobre *Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes*, moderada por Alicia Mateos. En esta ocasión participan Joan Monjo, alcalde de Santa Margalida; Juan Antonio Amengual, alcalde de Calvià; Martí March, alcalde de Pollença; José Luis González, primer teniente de alcalde de Alcúdia; y Mireia Ferrer, alcaldesa de Capdepera. Tras una pausa a las 11.40hs para un *coffee break*, se reanudarán las ponencias. La doctora en Economía Aplicada, fundadora y CEO de Circulars 4 the Future y consultora estratégica en Negocios y Organizaciones Regenerativas, Sandra Guevara, arrancará con su presentación sobre *Turismo Circular y regenerativo: el camino hacia destinos prósperos y resilientes*. Le seguirá Gabriel Llobera, consejero Delegado de Garden Hotels, que hablará sobre *Turismo responsable con identidad mallorquina: el modelo de Garden Hotel Group*.

Como epílogo de la sesión, tendrá lugar la segunda mesa redonda de esta jornada matinal: *Construyendo un legado sobre la marca y valores de Garden Hotel Group*. En ella, participan: Magda Ramis, vicepresidenta Ejecutiva de Garden Hotel Group; Gabri Llobera, Marketing & Communications Director en Garden Hotel Group; y Mariona Ramis, Manager Canapé, Gastro en Garden Hotel Group.

Finalmente, la presidenta del Govern balear, Marga Prohens, cerrará las jornadas eForum 2025 a las 13.30 horas.

#### **LOS PONENTES**

##### **Antoni Fuster**

*Experto en turismo sostenible*

Associate Consultant en Pax# Genuine Tourism Advisors, especializado en asesoría y sistemas de gestión estratégicos para la sostenibilidad turística. Desde 2006 lidera proyectos en Europa y Latinoamérica, defendiendo la sostenibilidad como clave para la rentabilidad y la mejora continua del sector. Es docente en universidades y escuelas de turismo, y fue vicepresidente de Desarrollo de Negocios en Enjoy Travel Group, referente en turismo inclusivo y accesible.



##### **Estrella Díaz**

*Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados*



Con casi 20 años en docencia e investigación en marketing, comportamiento del consumidor, tecnología y turismo inteligente, Estrella Díaz es una de las voces más influyentes del turismo en España. Autora de más de 40 trabajos y galardonada con 16 premios nacionales e internacionales. Miembro de ESOMAR y de tres academias científicas, fue experta europea en Smart Tourism Destinations y lideró un proyecto Horizonte 2020 de innovación turística, siempre innovador.

##### **José Marcial Rodríguez**

*Presidente de FTM. Conseller de Turisme del Consell de Mallorca*

Cuenta con una amplia y consolidada trayectoria en el sector turístico, tanto en la gestión pública como en la iniciativa privada, lo que le otorga una visión global del desarrollo turístico. Antes de asumir sus responsabilidades actuales, fue director gerente de la Agencia de Turismo de Baleares (ATB) y desempeñó diversos cargos directivos en la Asociación Hotelera de la Bahía de Cala Millor-Sa Coma, así como en el Consorcio de Turismo de Son Servera y Sant Llorenç.



##### **Sandra Guevara**

*Doctora en Economía Aplicada*



Fundadora y CEO de Circulars 4 the Future y consultora estratégica en Negocios y Organizaciones Regenerativas. Ha asesorado a líderes, PYMES y empresas del IBEX35. Formadora en Economía Circular y Desarrollo Regenerativo, es conferenciante en foros especializados. Es embajadora de Premios Verdes y representante de España en la red global G100 de Mujeres en Economía Circular, fue reconocida como Mujer Líder 2023 por la Asociación de Mujeres Líderes de América.

##### **Gabriel Llobera**

*CEO de Garden Hotel Group*

Su labor se centra en coordinar las estrategias de posicionamiento para fortalecer y consolidar la compañía. Bajo su liderazgo, Garden Hotels ha destacado en el ámbito de la sostenibilidad y la economía circular, implementando prácticas como el apoyo al producto local y ecológico, la reducción del consumo de agua, la eficiencia energética y la disminución de residuos. Además ha ocupado y ocupa diversos cargos relevantes en el sector turístico balear y español.



**A**lejandro Sáez de San Pedro, conseller d'Empresa, Ocupació i Energia del Govern de les Illes Balears, explica en profundidad las principales líneas de actuación que su departamento está impulsando en la región. Además, descubre las claves de la estrategia energética de las Illes Balears y el papel protagonista que el Govern reserva a la innovación, la participación ciudadana y la coordinación institucional.

—¿Qué papel juega el nuevo Atlas Solar en la estrategia de transición energética y en la promoción del autoconsumo en Illes Balears?

—Sin duda, el Atlas Solar es una herramienta clave para avanzar en la transición energética de forma ordenada. Ofrece una medición detallada y científica de la capacidad real de generación fotovoltaica en los tejados urbanos, lo que permite planificar con rigor. Además, actúa como palanca de cambio para quienes aún no se han decidido; el autoconsumo proporciona un ahorro directo en la factura eléctrica, beneficiando a ciudadanos y empresas de las Baleares.

—¿Qué información concreta aportará el Atlas y cómo ayudará a tomar decisiones más eficaces en materia de planificación energética?

—El Atlas mostrará gráficamente la capacidad de instalar placas fotovoltaicas en los tejados de las islas, considerando sombras, elementos de cubierta y tipología de la edificación. Será una valoración gratuita y accesible que permitirá hacer una estimación inicial. Al conocer la potencia y la producción prevista, se podrán impulsar nuevas instalaciones donde antes no se habían planteado por falta de información.

—¿Cuáles son los principales objetivos del Plan de Transición Energética y Cambio Climático?

—El plan toma como base la ley de cambio climático (descarbonización, eficiencia y ahorro energético) y establece el marco para alcanzarlos mediante más de cien acciones y subacciones. Incluye indicadores de gestión y una calculadora que permite monitorizar anualmente el avance real y ajustar las medidas según los resultados. El objetivo es lograr, en 2030, una reducción del 55 % de las emisiones de CO<sub>2</sub>, una penetración del 35 % de energías renovables y una disminución del 23 % en el consumo energético, con medidas realistas, transparencia en la metodología y compromiso de todos los agentes.

—En el ámbito de la economía circular, ¿qué medidas se están tomando para mejorar la gestión de residuos y aumentar las tasas de reciclaje en las islas?

—Existe un gran esfuerzo por parte de las administraciones públicas

**Alejandro Sáez de San Pedro asegura que «el Atlas Solar es una herramienta clave para avanzar en la transición energética de forma ordenada»**



## «El objetivo es lograr en 2030 una **reducción** del 55% de las emisiones de CO<sub>2</sub>»

Alejandro Sáez de San Pedro, conseller d'Empresa, Ocupació i Energia



**Tal y como explica el conseller, el Atlas mostrará la capacidad de instalar placas fotovoltaicas en los tejados de las islas, considerando elementos de cubierta y tipología de la edificación.**

en este último año para potenciar el avance de los resultados de gestión. Históricamente venimos adoptando de una falta de compromiso

real con el cumplimiento de objetivos que ha parecido ser una cuestión secundaria. Las políticas de simplificación y de poner el foco

en aquellos que funcionan de manera desleal al margen de la legalidad ha supuesto un incremento notable de los resultados de

gestión, especialmente en Residuos de Construcción – Demolición. También se ha unificado bajo el liderazgo del Govern la actualización conjunta de los Planes Directores de cada uno de los Consells. Se insta en este caso a promover e incluir las instalaciones e infraestructuras reales necesarias para conseguir los objetivos, hecho que lamentablemente hoy es noticia donde debería resultar obligación.

—La transición energética también implica desafíos en la infraestructura eléctrica. ¿Qué avances se han logrado en la mejora de las redes de distribución y en la integración de energías renovables?

—Este Govern ha trabajado activamente en la planificación con horizonte 2030. Desde la Dirección General se han propuesto actuaciones para garantizar suelo industrial adicional, electrificar los puertos de las Baleares, mejorar la conexión y modernizar las redes de distribu-



mantenido reuniones con ayuntamientos y Consells Insulars para explicar las mejoras, presentar las averías más comunes y detallar los requisitos técnicos para integrar puntos en la red MELIB. FELIB dispone de acuerdos de compra para nuevas estaciones compatibles y ha propuesto unas tarifas operativas para los municipios; varios ya tramitan sus ordenanzas municipales. Además, se ofrece a los ayuntamientos una modalidad TODO RIESGO que cubre la reparación de todas las piezas y la sustitución del cargador si es necesario. Se ha lanzado una nueva aplicación para gestionar la red MELIB, migrando todos los puntos de la plataforma anterior. La nueva app permite visualizar y cargar en estaciones de operadores privados. Ya hay acuerdos firmados con ENDESA e IBERDROLA y se trabaja con otros operadores para unir más de 600 puntos nuevos, de los cuales más del 10 % serán de carga rápida; los precios los definirá cada operador. Para reforzar la imagen moderna de la red, los nuevos puntos y las sustituciones irán rotulados de forma distinta.

—En cuanto a la sensibilización ciudadana, ¿qué campañas o programas educativos se están desarrollando para promover hábitos sostenibles entre la población balear?

—Como novedad de esta legislatura, y también de manera pionera, el Govern ha unificado mensajes y coordinado las estrategias de comunicación y promoción del reciclaje. Se ha creado la campaña 'Som Gestió de Residus', orientada a las Baleares, para acercar al ciudadano la realidad de la gestión de residuos, sus desafíos y la necesidad de un comportamiento responsable que mejore la vida en nuestras islas.

**El Atlas mostrará gráficamente la capacidad de instalar placas fotovoltaicas en los tejados de las islas**

**El Govern tiene un papel de liderazgo y corresponsabilidad en cuanto a la agenda de sostenibilidad**

—Siendo patrocinadores de eForum, ¿qué objetivos persiguen con este apoyo y cómo encaja en la hoja de ruta del Govern en materia de transición energética y economía circular?

—Como hablamos en lo referente al plan

de transición, el Govern tiene un papel de liderazgo y corresponsabilidad en cuanto a la agenda de sostenibilidad. Entendemos que no se puede actuar desde la imposición, el dogma o la desconexión con la realidad de la calle. Iniciativas como el eForum conectan con los diferentes sectores sociales, intereses y diversidades, permitiendo llevar un mensaje, una conciencia y un propósito común desde el que construir un mejor futuro para todos.

ción, y dotar de herramientas que refuercen la estabilidad del sistema y faciliten la integración de renovables, así como reforzar las interconexiones entre islas. Además, se ha avanzado de forma destacada en el trazado del segundo enlace con la península, promoviendo una mesa de diálogo sin precedentes para conciliar las necesidades ambientales, técnicas y sociales de los vecinos, lo que representa un ejemplo de liderazgo y gestión colaborativa.

—¿Qué acciones se están llevando a cabo para fomentar el uso de vehículos eléctricos y la instalación de puntos de recarga en las islas?

—A principios de año la red MELIB contaba con unos 1.100 puntos de carga, de los cuales el 70 % estaban operativos, y se marcó el objetivo de alcanzar un 90 % de disponibilidad. Para lograrlo, se realizó una auditoría para detectar deficiencias y se lanzó una encuesta a los usuarios sobre uso y satisfacción. Desde noviembre de 2024 funciona un nuevo servicio de mantenimiento especializado y se han sustituido cerca de 50 estaciones obsoletas, costeadas por el IBE; hoy está casi completada la renovación de los equipos más anticuados. Se han



Diego Viu

Director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático

## Renovables y territorio

**A**lgo hemos aprendido en los últimos años, especialmente yo, como director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, es que no existe una solución trivial, maravillosa, magistral y única para poder encarrilar un futuro próspero y respetuoso para nuestras islas. No hay fórmula mágica.

Atendiendo a las diferentes perspectivas y computando toda la información que uno conoce y puede recibir acaba llegando a un punto de encuentro común para todas las reflexiones.

Todos los caminos llevan a Roma. Y esta no es otra que una que pasa por el binomio Sostenibilidad y Territorio. Un binomio necesitado de equilibrio, de razonamiento y de amplio consenso, y alejado de la improvisación.

Porque la realidad es que, si bien, la sostenibilidad, en todos sus ámbitos, puede plantear diferentes propuestas o alternativas, (innovación e inventiva mediante) el territorio es finito. Finito en dimensiones, rico en diversidad y fuente de nuestro patrimonio más deseado. Bien escaso y al alza, no se deben tomar a la ligera sus usos y disposiciones.

Hablando de lo aprendido, las Bases de la Agenda de la Transición lo expresan de forma clara. Si pasamos por el crisol de las mesas del Pacto de la Sostenibilidad con criterios de prosperidad, sociales y ambientales, el resultado demanda una manera de actuar sobre la implantación de las renovables. Y no es en este caso una opinión de parte. Es el clamor, conjunto y coincidente, de grupos políticos, asociaciones, sindicatos, sociedad civil y expertos. Consenso unánime como pocas veces se ha demostrado. Pero ¿cuál es entonces el problema?

La especial ventaja climática y de mercado eléctrico de las Illes Balears no han sido vistas por su ciudadanía como una prerrogativa competitiva, una palanca de cambio o un blindaje frente a las fluctuaciones externas que afectan al precio de la energía, y por ende a nuestros bolsillos, o hacen más respirables y mejor adaptado nuestro clima. La transición energética debe ser sinónimo de competitividad y deben contrapesar las desventajas propias de la insularidad.

La realidad es que existe rechazo a la implantación de estas energías limpias. Se percibe un hastío o un temor a un crecimiento desmedido de un mar de placas con el cielo por límite. Una agresión contra el territorio y el paisaje que forma parte de nuestra identidad y alimenta el orgullo de pertenencia de los ciudadanos de las islas.

Se percibe también un libre albedrío que acaba en libertinaje, una ausencia de estrategia, de una planificación o de cualquier regla diferente de 'el primero que llega, el primero que se lo lleva'. Así, este agente externo a nuestro día a día decide donde establecerse, la ocupación sobre la que desea extenderse y con mayor o menor delicadeza, su cuidado por los vecinos y los que habitan este nuestro territorio. O al menos, esa es la percepción de más de uno. Y no les falta razón. O al menos en parte, porque sí que existe una solución al binomio fundamental de Renovables y Territorio. Aplicando una metodología de primeros principios, uno podría pensar: ¿por qué se debería avanzar hacia un modelo descarbonizado? Las venta-

jas son múltiples, y sin duda redundan de forma local e individual en todos los ciudadanos y empresas de las Illes Balears. El primer pensamiento redundante, sin duda, en lo ambiental. A mayor producción libre de emisiones se afecta de forma directa y positiva al aire que respiramos, a la temperatura de nuestras estaciones, a la salud de las personas mayores y las más sensibles a estos parámetros. Ventajas de aquí, para aquí.

También es palanca de competitividad. Es energía barata, próxima e independiente de factores externos como el precio de los combustibles fósiles, la geopolítica y la guerra de mercados. Es dinero en el bolsillo de cada uno de los individuos. Es un menor coste en la producción. Es ventaja para establecer esas empresas de alto valor añadido que buscan un territorio al que traer su riqueza.

Si hasta aquí, estamos de acuerdo, la siguiente pregunta podría ser ¿cuáles son las necesidades reales para descarbonizar nuestra forma de vivir y poder aprovechar esas ventajas? En este caso los números

son halagüeños. Teniendo en cuenta un objetivo de electrificar toda nuestra actividad en 2050 (¡Dentro de 25 años!) existe un techo máximo de potencia a instalar. Sí, existe un tope. Se estima que serían necesarios 3.150 MW de potencia fotovoltaica instalada en los próximos 25 años.

Teniendo en cuenta la tecnología actual, y abriendo la mente a que el futuro nos traiga mejor rendimiento de placas, estaríamos hablando de un máximo de 3.150 hectáreas de territorio con la posibilidad de obtener mejores rendimientos a futuro. ¿Y son realmente muchas?

Pues suponen menos del 1% de la superficie de Mallorca. Menos de 1 de cada 100 hectáreas en el máximo para poder alcanzar la electrificación total.

Y entonces, ¿Por qué encontramos ese rechazo? Porque quizás no se ha actuado con la transparencia adecuada a la hora de plantear estas ventajas. Quizás tampoco ha ayudado el no tener una legislación clara y un marco sencillo de entender para poder instalar esta generación. Quizás se ha mirado hacia otro lado mientras otros planificaban como debería ser el futuro de nuestro territorio, dejando que eligieran sin tener en cuenta a los ciudadanos baleares como dueños de su paisaje y su suelo. Quizás no se ha entendido que nuestro paisaje es cultura, que es la proyección de los recuerdos de nuestras mejores épocas y como las vivimos. Quizás la velocidad a la que se ha querido imprimir esta transformación no haya sido lo suficientemente cómoda para hacer esta reflexión. El ser humano ha sido el mayor transformador del paisaje desde sus orígenes, con la agricultura que hoy conocemos, los molinos de agua o los bancales que hoy nos enorgullecen. ¿Es entonces un problema de velocidad y conciencia?

Y yo, desde hace ya mucho tiempo me pregunto. ¿Seríamos capaces de acordar ese 1%? podrían ciudadanos, vecinos, empresas, administraciones, sociedad civil y cualquier interesado hacer el ejercicio de decidir que parte de nuestro territorio dedicar a hacer más sostenibles nuestras islas? ¿podemos encontrar riqueza, salud y progreso en aquellas partes más degradadas, de menos valor o quizás más denostadas?

«Porque la realidad es que, si bien, la sostenibilidad, en todos sus ámbitos, puede plantear diferentes propuestas o alternativas, el territorio es finito»



# Consecuencias y soluciones del cambio climático

La primera sesión de eForum, que se celebra hoy en Es Baluard bajo el título 'La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo', se centra en la Tierra; en los grandes desafíos a los que nos enfrentamos, como la lucha contra el cambio climático; pero también en las soluciones más relevantes y funcionales a las que podemos optar.

El cambio climático se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, debido a variaciones en la actividad solar o erupciones volcánicas grandes. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas». Esta es la definición textual que las Naciones Unidas (UN en sus siglas en inglés), publican en su apartado de ciencia. No obstante, el ser humano también lleva años adoptando medidas para regenerar lo perdido, luchar por lo que hay y proteger el futuro.

La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo es el título de la primera sesión de eForum en Es Baluard y se centra precisamente en la Tierra, en sus grandes desafíos y en las soluciones más relevantes y funcionales. Una retahíla de debates y mesas redondas, dirigidos por ponentes tan relevantes como el meteorólogo Mario Picazo, o el doctor en

Geografía de la UIB, Enrique Morán, sacarán a la luz numerosos prismas de un tema en común, el cambio climático. Se tratarán temas como la capacidad de las energías renovables y los avances en sostenibilidad como fuente de soluciones.

eForum quiere poner voz sobre las problemáticas del contexto global en el que nos encontramos y que está enmarcado por las tensiones ambientales y la encrucijada energética. El concepto de 'metamorfosis' también estará presente en esta jornada; se trata de la habilidad que tiene

el ser humano de cambiar, de reconvertir los desafíos en nuevas oportunidades, desde las cualidades de la reflexión y autocrítica y la creatividad, que son clave para dar con la meta.

Uno de los principales problemas sobre los que hay que poner el foco de atención son los Gases de Efecto Invernadero (GEI); estos tienen un efecto manta que envuelve a la Tierra conteniendo en ella todo el calor emitido por el Sol. Los GEI están provocados principalmente por la combustión de los combustibles fósiles. Son sobre todo el dióxido de carbono y el metano,

los responsables, por parte de los seres humanos, de esta aceleración del cambio climático: conducir un vehículo o calentar un edificio son algunas de las acciones que liberan estos gases; sectores como «la energía, la industria, el transporte, los edificios, la agricultura y el uso del suelo se encuentran entre los principales emisores», afirma la UN. Es por ello que invertir en energías renovables, sostenibles y verdes es una prioridad.

## La forma en la que afecta el cambio climático

La salud es la principal virtud que se puede ver afectada por el cambio climático, pero no es la única, el trabajo, la comida o la forma en la que vivimos también corren riesgo de amenaza. Más enfermedades, mayor aumento del nivel del mar, profundas y persistentes sequías, riesgos de hambruna... Son solo algunos ejemplos.

Además, la UN habla incluso de «refugiados climáticos», un concepto que existe y que se prevé vaya en aumento. Ayuda en Acción, National Geographic o Acnur definen este concepto como: 'Refugiados climáticos son personas que se han visto obligadas a abandonar sus hogares por los efectos del cambio climático'. Pero el término está más vinculado al uso en los medios de comunicación que en términos legales, con lo que no contarían con el amparo necesario para su protección por la condición de 'refugiados', aunque sí estas onegés y otras ofrecen asesoramiento legal para estas personas.

Grandes sequías, devastadoras inundaciones o fenómenos extremos como los recientes incendios forestales de Los Ángeles están generando refugiados climáticos.

## Soluciones como beneficios

Desde que se empezara a hablar de cambio climático hace más de 300 años, la situa-





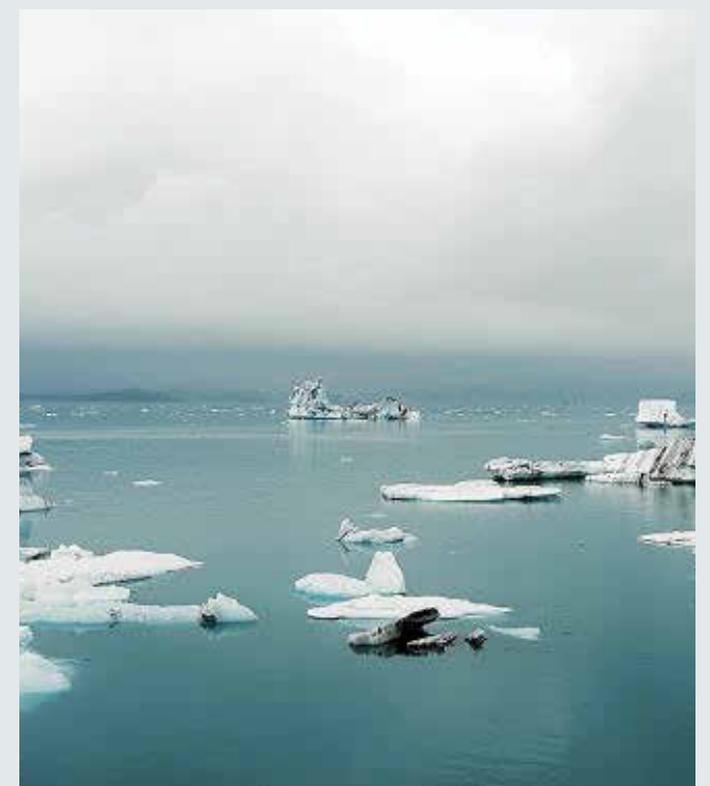
Los grandes fenómenos catastróficos, como incendios o inundaciones, son provocados como consecuencia del cambio climático.

## Una cuestión de grados: cada aumento cuenta

Según los últimos informes de la ONU (inglés), miles de científicos y revisores gubernamentales coincidieron en que limitar el aumento de la temperatura global a no más de 1,5 °C nos ayudaría a evitar los peores impactos climáticos y a mantener un clima habitable. Sin embargo, las políticas actuales apuntan a un aumento de la temperatura de 2,8 °C para finales de siglo.

Las emisiones que provocan el cambio climático proceden de todas las partes del mundo y afectan a todos, pero algunos países generan mucho más que otros. Los siete mayores emisores son China, Estados Unidos, India, la Unión Europea, Indonesia, Rusia y Brasil; todos ellos fueron los causantes de la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial en 2020.

Todo el mundo debe tomar medidas en lo que respecta al clima, pero las personas y los países que crean más problemas tienen una mayor responsabilidad para actuar primero.



Las políticas actuales apuntan a un aumento de la temperatura de 2,8 °C para finales de siglo.



La sensibilidad de la ciudadanía por la sostenibilidad no puede decaer. Las llamadas a la acción siguen siendo importantes.

ción no se ha logrado revertir, todo lo contrario, el envejecimiento del planeta ha ido en detrimento a una velocidad abrumadora. Y aunque todo lo que acontece a la salud de la Tierra es un gran reto, lo cierto es que ya se conocen muchas soluciones, y muchas de ellas llevan años intentando postergar dicho declive ambiental.

Las soluciones, como bien dice las UN, además de esa vertiente de arreglar un problema, pueden

aportar enormes beneficios como la mejora de la calidad de vida, beneficios económicos, etc. Para ellos, diversos marcos y acuerdos de carácter global son los encargados de «guiar el proceso». Ejemplo de ello son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Acuerdo de París. Todos ellos se centran en la reducción de emisiones, resiliencia ante impactos climáticos y financiación de las

**eForum quiere poner voz a las problemáticas del contexto global, enmarcado por las tensiones ambientales**

**Los debates tratarán la capacidad de las renovables y los avances en sostenibilidad como fuente de soluciones**

medidas necesarias, desde distintos ámbitos.

El acuerdo, cada vez más numeroso en países adheridos, les compromete a alcanzar las emisiones cero para 2050, «alrededor de la mitad de los recortes en las emisiones deben producirse antes de 2030 para mantener el calentamiento por debajo de 1,5 °C». Para lograr esto es importante aplicar grandes reducciones en el uso de materias como el carbón, el petróleo o el gas. Se deberán rebajar más de dos tercios la «extracción de las reservas actuales confirmadas de combustibles fósiles».

Mateu Oliver, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Baleares (COEIB), presenta un análisis sobre la posición estratégica

que la ingeniería industrial desempeña en el impulso socioeconómico y la preservación medioambiental del archipiélago balear

# «Los ingenieros industriales somos clave para avanzar hacia un futuro innovador y próspero»

**M**ateu Oliver, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Baleares (COEIB) desde 2022, es ingeniero industrial y graduado en Ingeniería Informática. A lo largo de su trayectoria profesional ha combinado su perfil técnico con una marcada vocación por la gestión, la innovación y la mejora continua.

—¿Qué balance hace de la evolución del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Baleares en estos últimos años?

—El balance es muy positivo. En los últimos años hemos reforzado significativamente nuestro papel institucional, convirtiendo al Colegio en una referencia tanto para los profesionales como para la sociedad balear en general. Hemos impulsado iniciativas de formación, potenciado el *networking* entre profesionales y promovido una mayor visibilidad pública de nuestra profesión, especialmente en temas estratégicos como la sostenibilidad y la transformación digital.

—¿Cuáles son actualmente las prioridades estratégicas del Colegio?

—Actualmente nuestras prioridades estratégicas se centran en tres grandes ejes: fomentar la formación especializada de nuestros colegiados a través de un convenio con Escuela de Organización Industrial (EOI); fortalecer nuestra participación en proyectos clave relacionados con la sostenibilidad, la transición energética y la digitalización; y reforzar la colaboración institucional tanto con el sector público como privado, para que la ingeniería industrial sea un motor de desarrollo económico y social en las islas.

—¿Qué papel desempeña hoy el ingeniero industrial en el desarrollo económico y sostenible de Baleares?

—El ingeniero industrial desem-



El decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Baleares (COEIB), Mateu Oliver, ostenta el cargo desde el año 2022.

peña un papel crucial en el desarrollo económico y sostenible de Baleares. Nuestra formación multidisciplinar nos permite abordar soluciones integrales en movilidad sostenible, energías renovables, gestión de residuos y digitalización, contribuyendo directamente al desarrollo sostenible del archipiélago.

—¿Qué desafíos clave enfrentan actualmente los ingenieros industriales en las islas?

—Entre los principales desafíos destacaría la rápida evolución tecnológica, que nos exige mantener una formación continua para adaptarnos con agilidad. Además, la presión creciente para alcanzar objetivos ambicio-

sos en sostenibilidad implica no solo dominar nuevas tecnologías sino también ser capaces de gestionar cambios culturales y operativos en empresas e instituciones. Otro reto significativo es la necesidad de hacer más visible y reconocida nuestra presencia e influencia en la sociedad civil de Baleares.

«El ingeniero industrial desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y sostenible de Baleares»

«Otro reto significativo es la necesidad de hacer más visible y reconocida nuestra presencia e influencia en Baleares»

«Nuestra capacidad para gestionar proyectos complejos nos convierte en actores clave»

—¿Cómo está abordando el Colegio la adaptación de los ingenieros industriales a las nuevas exigencias tecnológicas y ambientales?

—Desde el Colegio ofrecemos programas específicos de formación en campos emergentes como inteligencia artificial, automatización, IoT, economía circular y energías renovables. Además, participamos activamente en proyectos y consorcios estratégicos regionales e internacionales para que nuestros colegiados no solo se formen, sino que también tengan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales y de alto impacto.

—¿Qué impacto cree que tendrá la digitalización en el empleo y en las oportunidades profesionales de los ingenieros industriales en Baleares?

—La digitalización tendrá un impacto muy positivo en las oportunidades profesionales para los ingenieros industriales, ya que nuestra formación transversal nos posiciona favorablemente para liderar estos cambios. Se crearán nuevas oportunidades laborales relacionadas con la automatiza-

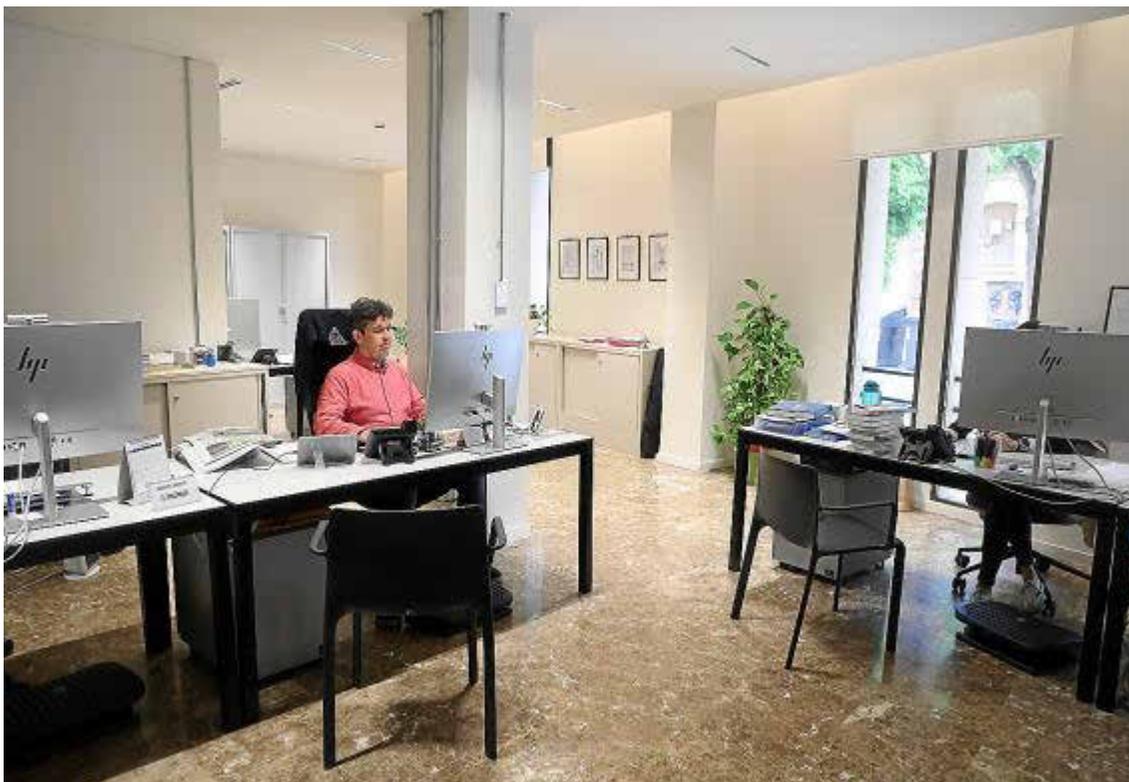


Foto de las oficinas del Colegio Oficial de Ingenieros de Baleares.



En el Colegio Oficial de Ingenieros de Baleares son socios del clúster de Transició Ecològica de les Illes Balears.



ción, análisis de datos, inteligencia artificial aplicada, gestión energética inteligente y digitalización de procesos productivos, impulsando el crecimiento del empleo cualificado en las islas.

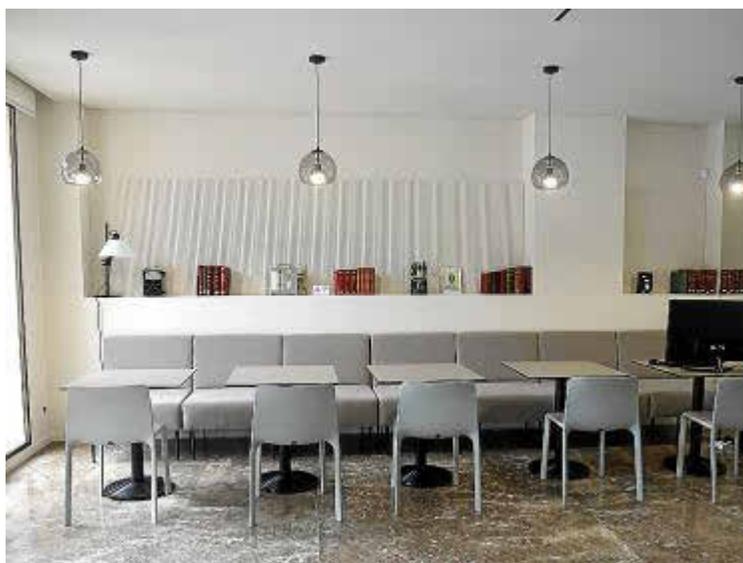
#### —¿Qué rol están asumiendo los ingenieros industriales en la transición energética en Baleares?

—Los ingenieros industriales estamos desempeñando un papel protagonista en la transición energética balear, participando activamente en el diseño e implementación de proyectos de energías renovables, eficiencia energética y movilidad eléctrica. Nuestra capacidad para gestionar proyectos complejos y multidisciplinarios nos convierte en actores clave para lograr los ambiciosos objetivos de reducción de emisiones y sostenibilidad energética establecidos en Baleares. De hecho, somos socios del clúster de Transició Ecològica de les Illes Balears, que quiere convertir al archipiélago en un referente internacional en la transición ecológica, basada en las energías renovables y en actuaciones centradas en la dinamización sectorial, el talento, la innovación y sostenibilidad

#### —¿Qué iniciativas concretas desarrolla el Colegio para fomentar el compromiso con la sostenibilidad?

—Hemos lanzado diversas iniciativas de, apoyo técnico y divulgativo a proyectos empresariales que implementan soluciones sostenibles, así como la participación activa en redes y clústeres de sostenibilidad locales e internacionales. Nuestro objetivo es integrar plenamente la sostenibilidad en el ejercicio diario de la profesión.

#### —¿Qué nivel de colaboración mantiene actualmente el Colegio con instituciones públicas y el sec-



Desde el Colegio se promueven nuevas vocaciones en carreras STEM y ofrecen programas de mentoría.

#### tor privado en la región?

—La colaboración con ambos sectores es intensa y estratégica. Participamos habitualmente en mesas de trabajo, comisiones técnicas y proyectos públicos-privados donde aportamos nuestra visión técnica y experiencia. Creemos firmemente en que esta colaboración es

esencial para abordar eficazmente los retos actuales y futuros en infraestructuras, sostenibilidad y transformación tecnológica.

#### —¿Considera necesario mejorar algún aspecto concreto de esta colaboración para avanzar en proyectos estratégicos?

—Creemos que siempre hay margen para mejorar, especialmente en términos de anticipación y coordinación. Sería beneficioso involucrar desde fases tempranas a los ingenieros industriales para optimizar los resultados de los proyectos, facilitando una planificación técnica más detallada y eficiente. Mejorar la comunicación y aumentar la visibilidad del valor que aportamos podría también potenciar esta colaboración.

#### —¿Cómo ve la incorporación de nuevas generaciones al mercado laboral y qué apoyo ofrece el Colegio?

—Observamos con optimismo la incorporación de jóvenes ingenieros industriales al mercado laboral, aunque reconocemos la importancia de apoyar activamente este proceso. Desde el Colegio promovemos nuevas vocaciones en carreras STEM, ofrecemos programas de mentoría, orientación profesional personalizada, bolsas de trabajo y facilitamos contactos con empresas líderes para favorecer su integración laboral y el desarrollo temprano de sus carreras.

#### —¿En qué áreas detecta mayor

#### potencial para los ingenieros industriales en Baleares en los próximos años?

—Las áreas de mayor potencial incluyen la transición energética y sostenibilidad, la digitalización y la construcción industrializada de viviendas. Además del desarrollo de infraestructuras inteligentes, la movilidad eléctrica, la economía circular y los proyectos de innovación tecnológica aplicada al sector turístico. Estas áreas ofrecen oportunidades crecientes para generar impacto económico, social y ambiental.

#### —¿Qué mensaje le gustaría transmitir al colectivo de ingenieros

industriales y a la sociedad balear en general?

—Nos gustaría trasladar un mensaje de compromiso, responsabilidad e ilusión. Los ingenieros industriales somos clave para avanzar hacia un futuro innovador y próspero para Baleares. Invito a todos los colegiados a continuar desarrollando su labor con excelencia y pasión, y a la sociedad a reconocer y apoyar nuestra contribución esencial al bienestar colectivo.

«Hemos lanzado diversas iniciativas de apoyo técnico y divulgativo a proyectos empresariales»

«Los ingenieros industriales estamos desempeñando un papel protagonista en la transición energética»



Los sistemas de gestión energética inteligentes, potenciados por sensores IoT en edificios y espacios públicos, permiten optimizar el consumo eléctrico en tiempo real.



La segunda sesión de este encuentro dialógico llegará a partir de las 15.30 horas bajo el título *Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes*. Durante este espacio se pondrá de relieve el importante papel que cumple de la tecnología en la lucha contra el cambio climático. Y es que la tecnología debe ser aprovechada para favorecer al medio ambiente desde el corazón de las urbes: reinventando la forma en que nos movemos, perfeccionando el tejido de las ciudades, caminando hacia una mejor calidad de vida para quienes habitan las ciudades, cultivando un desarrollo más sostenible y consciente y haciendo uso de la tecnología más sofisticada para luchar contra los azotes del cambio climático. En definitiva, sacar partido a lo que tenemos para mejorar el concepto ciudad.

La evolución tecnológica y la innovación digital se han convertido en aliadas fundamentales para resolver desafíos globales como el cambio climático, la contaminación ambiental y la planificación urbana sostenible. En este escenario, el Internet de las Cosas (IoT) emerge como un protagonista clave: una red de dispositivos interconectados que recopilan, analizan y comparten datos en tiempo real está transformando profundamente la forma en que diseñamos, gestionamos y habitamos nuestras ciudades. Gracias al IoT, la tecnología ya es un puente tangible entre las ciudades y el medio ambiente. Las urbes, que concentran una creciente parte de

# Tecnología conectada para un urbanismo más eficiente y humano

La segunda sesión de eForum se centra en la innovación urbana y en cómo las tecnologías pueden reconfigurar las ciudades en lugares más verdes. Y es que la combinación de Internet de las Cosas (IoT), urbanismo y sostenibilidad abre la puerta a ciudades más resilientes, eficientes y centradas en las personas.



**'Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes' es el título de la segunda sesión eForum**

la población mundial, se enfrentan a grandes retos ambientales y de gestión urbana. A través de sensores, plataformas inteligentes y dispositivos conectados se abren nuevas oportunidades para construir espacios urbanos más eficientes, sostenibles y adaptados a las necesidades reales de sus habitantes.

Uno de los campos donde más se nota este impacto es la eficien-

cia energética. Los sistemas de gestión energética inteligentes, potenciados por sensores IoT en edificios y espacios públicos, permiten optimizar el consumo eléctrico en tiempo real. Las *smart grids* o redes eléctricas inteligentes ya son una realidad en muchas ciudades. Estas ajustan automáticamente la demanda a la producción de energía renovable, reducen costes y minimizan la huella de carbono. El potencial del IoT también ha demostrado ser crucial en la gestión del agua. En ese caso, el IoT permite transformar una red hídrica tradicional, en un sistema inteligente y automatizado. Gracias a la instalación de sensores conectados, se pueden medir en tiempo real variables



En cuanto a la regeneración urbana, el IoT también tiene mucho que aportar. Jardines verticales y azoteas verdes equipadas con sensores controlan la humedad del suelo, optimizan el riego automático y ajustan el mantenimiento según las condiciones meteorológicas.

clave como el caudal del agua, la presión en las conducciones o el nivel de los depósitos. Esta información, que antes no existía o solo se obtenía de forma manual y puntual, ahora fluye constantemente hacia una plataforma digital que la analiza y la convierte en conocimiento útil. Esto hace posible detectar fugas al momento, saber exactamente dónde se están produciendo las pérdidas o cuándo es necesario activar o detener una bomba de extracción.

En el ámbito del urbanismo, el uso de Big Data alimentado por dispositivos IoT ofrece una radiografía precisa del uso del espacio público. Sensores distribuidos por la ciudad registran cómo nos movemos, en qué zonas se concentran las demandas o qué áreas requieren mejoras. Con esta información, los urbanistas pueden rediseñar barrios para favorecer la movilidad sostenible, reducir desplazamientos innecesarios y mejorar la calidad de vida en cada rincón de la ciudad.

La movilidad, precisamente, es uno de los terrenos donde el IoT está revolucionando nuestras rutinas. Sistemas de bicicletas y patinetes compartidos conectados, apps que integran transporte público en tiempo real, semáforos

inteligentes que se adaptan al flujo vehicular... Todo ello forma parte de un ecosistema de movilidad conectada que reduce la contaminación, mejora la fluidez del tránsito y transforma la forma en que nos desplazamos. Y a esto se suman también los vehículos eléctricos, cada vez más accesibles y compatibles con redes de carga inteligentes conectadas por IoT.

#### Gestión de residuos

Otro reto visible en las ciudades es la gestión de residuos. Gracias a sensores instalados en los contenedores, ahora es posible conocer su nivel de llenado en tiempo real. Esta información permite optimizar las rutas de recogida y evitar desplazamientos

innecesarios, reduciendo emisiones y costes. Además, aplicaciones orientadas al ciudadano les ayudan a separar y gestionar sus residuos de forma más eficiente.

En cuanto a la regeneración urbana, el IoT también tiene mucho que aportar. Jardines verticales y azoteas verdes equipadas con sensores controlan la humedad del suelo, optimizan el riego automático y ajustan el mantenimiento según las condiciones meteorológicas. Estos espacios verdes conectados mejoran la cali-

**La movilidad, precisamente, es uno de los terrenos donde el IoT está revolucionando nuestras rutinas**

**Gracias a sensores instalados en los contenedores es posible conocer su nivel de llenado en tiempo real**



**La tecnología abre nuevas oportunidades para construir espacios urbanos más eficientes y sostenibles**

**El Big Data alimentado por dispositivos IoT ofrece una radiografía precisa del uso del espacio público**

dad del aire, regulan la temperatura y fomentan la biodiversidad urbana.

Frente a los eventos climáticos extremos, el IoT se ha convertido en un sistema de alerta temprana vital. Dispositivos conectados detectan variaciones peligrosas en el entorno (como subidas de caudal, temperaturas extremas o vientos intensos) y envían avisos inmediatos a los servicios de emergencia y a la población. Estas tecnologías permiten una respuesta más rápida y eficaz, minimizando daños y salvando vidas.

Sin embargo, para que todo este potencial tecnológico se materialice plenamente, es imprescindible que su despliegue vaya acompañado de políticas públicas inteligentes, accesibilidad tecnológica y una participación ciudadana activa. Las ciudades inteligentes no se construyen solo con sensores y datos, sino también con gobernanza transparente, educación ambiental y compromiso colectivo.





Javier Sanz asegura que «estos dos años han estado marcados por crear una nueva línea de acción en la APB y que esta sea reconocible tanto en el exterior como en ámbito interno portuario».

## El paseo Marítimo representa una transformación integral del espacio urbano en favor de las personas

nos implica a nosotros directamente, pero que también compromete a las empresas que explotan y trabajan en el puerto.

—En relación a lo anterior, la Agenda 2030 está a la vuelta de la esquina, y sin duda la APB está en el camino de cumplir los objetivos marcados para dicha Agenda, ¿pero cree que se cumplirán a término?

—Desde la APB estamos comprometidos con los principios de la Agenda 2030 y avanzamos decididamente en esa dirección. Las actuaciones actuales —tanto en términos de sostenibilidad medioambiental como de integración social y urbana— están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aunque



**Las actuaciones actuales —tanto en términos de sostenibilidad medioambiental como de integración social y urbana— están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

## El nuevo modelo de gestión es más participativo, verde y alineado con los retos del s. XXI.

Centro Integrado de FP Náutico-pesquera, así como la construcción de un espacio para el Museo Marítimo de Mallorca en un lugar cercano al centro de la ciudad, no solo representa cumplir con una serie de antiguas reivindicaciones, sino también un nuevo hito urbano decidido en la integración del puerto como un espacio vivo y útil para la ciudadanía.

—Lleva dos años en el cargo señor Sanz, ¿qué valoración hace de su mandato hasta el momento? ¿Cuáles son las perspectivas de futuro al margen de la remodelación del puerto?

—Estos dos años han estado marcados por crear una nueva línea de acción en la APB y que esta sea reconocible tanto en el exterior como en ámbito interno portuario. Estamos apostando decididamente por una transformación en la relación puerto-ciudad, pero ya no solamente en el aspecto físico,

sino en los que es novedoso y disruptivo, que es en las relaciones comunicativas entre el la APB y sus grupos de interés, y creo que

lo estamos consiguiendo por que los resultado son visibles. A futuro, ahora que estamos en el ecuador de la legislatura, seguimos comprometidos con consolidar este nuevo modelo de gestión portuaria, más participativo, verde y alineado con los retos de sostenibilidad urbana y marítima del siglo XXI.

el cumplimiento completo es un reto ambicioso, creemos firmemente que estamos en el camino correcto gracias a una estrategia clara, inversiones decididas y la colaboración institucional y ciudadana.

—Palma contará con una escuela náutica y un museo marítimo. ¿Qué nos puede contar sobre estas iniciativas? ¿Las enmarcaría como una demanda social?

—Sin duda. Estas iniciativas responden a una demanda ciudadana por abrir el puerto a la ciudad y fomentar el vínculo con el mar. La creación de una escuela municipal de vela y un nuevo edificio para el

## Habrà la implantación del autobús náutico, pensado sobre todo para los residentes y trabajadores del puerto

**M**elchor Mascaró es una de las empresas mallorquinas con mayor proyección y volumen de negocio en los ámbitos de la construcción y gestión medioambiental. Este año volverá a participar en eForum de la mano de Pep Lluís Cobos, director de Gestión Integral de la empresa con sede en Manacor.

La firma es pionera en campos como la gestión ética y la responsabilidad social, factor que se hizo patente en 2010 con la creación de su Departamento de Gestión Integral, que englobaba dos departamentos previos, Calidad y Medio Ambiente, y Prevención. Este empeño le ha hecho merecedora de diversas certificaciones de calidad, en las que la empresa también ha sido pionera incluso a nivel nacional.

«Ciertos conceptos como la economía circular no acaban de estar claros y se malinterpretan»

«Es importante que vayamos hacia un escenario con mayor información para tomar buenas decisiones»

«Las diferentes normativas no se contradicen, pero han de estar alineadas para ser ágiles»

La intervención de Cobos en eForum será particularmente interesante, ya que se referirá a aspectos concretos de la actividad empresarial aplicada a la gestión medioambiental. «Nos llegan normativas nuevas desde Europa a las que nos tenemos que adaptar. Temíamos que fuera un verdadero tsunami normativo, pero parece que va a ser algo más llevadero, ya que se está acotando a empresas medianas y grandes. El gran reto que se nos presentaba era traspasar todas estas nuevas normativas a las pequeñas empresas, que son con las que fundamentalmente trabajamos en el día a día».

En la actualidad, Melchor Mascaró está adaptándose a estas nuevas directrices «analizando cómo nos afecta a nivel social y ambiental y qué relevancia económica representa para nuestra actividad». Hacer realidad todo el nuevo marco de actuación europeo «no solo supone una serie de riesgos sino que nos ofrece muchas oportunidades». Un buen ejemplo es la gran remodelación que están ejecutando en el puerto de S'Esta-

La empresa ha realizado intervenciones emblemáticas empleando criterios de economía circular.



La empresa 'manacorina' Melchor Mascaró es pionera en aplicar medidas de sostenibilidad a su actividad, que se reparte entre la obra pública y privada, la gestión de residuos o la jardinería. El escenario normativo es muy complicado y dificulta en ocasiones una gestión medioambiental adecuada. Ante esto, el director de Sistemas de Gestión Integral de la firma, Pep Lluís Cobos, llama a una unificación de criterios y una optimización de recursos por parte de las administraciones. Solo así se podrá hacer frente con verdaderos efectos positivos a los retos del cambio climático.

# «El compromiso sostenible afecta a toda la sociedad»



La empresa aplica sus criterios sostenibles también en el importante ámbito de la obra pública.

nyol: «Las normativas llevan a que este puerto se tenga que preparar frente a temporales, subidas del mar, etc. Estas remodelaciones son oportunidades de negocio y de innovación». Un resultado de esta creatividad aplicada a la protección del medio ambiente es el uso de un sistema de encofrado flotante que ha ahorrado el uso de una gran cantidad de hormigón. «Son aspectos en los que la empresa tiene mucho que aportar», señala Cobos.

De cara a su participación en eForum le gustaría destacar algunos factores que condicionan la actividad en lo que a protección medioambiental se refiere: «Nos



## «Hay una luz al final del túnel: la situación es mala, pero hay maneras reales de solucionarlo»

**M**elchor Mascaró estará presente en eForum de eMallorca Experience de la mano de un experto, como lo es Pep Lluís Cobos, en todos los aspectos que atañen a la actividad constructora y de mantenimiento que desarrolla la empresa en relación con los compromisos sostenibles y de lucha contra el calentamiento global. El equipo que dirige está integrado por 14 profesionales especializados que



**Pep Lluís Cobos es el director de Sistemas de Gestión Integral de Melchor Mascaró.**

estamos encontrando con una gran falta de información concreta. Se habla en distintos proyectos de factores como economía circular, pero no acaba de estar claro lo que significan esos conceptos, que a veces se malinterpretan».

«Sucede algo similar con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)» afirma Cobos. «La gente se queda con el título de cada uno, pero detrás de este hay decenas de metas secundarias que han de analizarse para ver cuáles nos afectan y cómo podemos aplicarlas. Además, no son solo compromisos que afecten a empresas privadas como la nuestra, sino que se extienden a toda la sociedad, incluidas las propias instituciones públicas».

En general, Cobos pone el dedo en la yaga al afirmar que «faltan criterios unificados sobre cómo actuar. Por ejemplo, en la huella de carbono tenemos que actuar bajo los criterios del Ministerio de Transición Ecológica y los criterios de la Conselleria del Govern. Son muy parecidos, pero no iguales y eso hace que se produzcan situaciones contradictorias. Hay parcelas en las que las normativas se solapan y otras en las que existen vacíos». Esa falta de armonía en las directrices «nos hace imposible ser expertos en todas ellas. Hay muchísimas normas distintas y salen nuevas cada día, con contenidos muy similares, que hacen muy complicado saber cuáles hay que aplicar para que, tanto los clientes como nosotros, estemos tranquilos», asegura. «También dificulta la gestión con los proveedores, que van desde grandes empresas a pequeñas PIMES. No se les puede considerar en gestión medioambiental de la misma manera y esto puede llevar a disfunciones en el mercado».



**Los trabajos de Melchor Mascaró siempre tienen muy en cuenta la optimización de los recursos y el respeto por el medio ambiente.**

tienen en la sociedad, el bienestar de sus trabajadores, el respeto y cuidado del medio ambiente y la optimización económica sus principales pilares. Esta será su segunda participación en la iniciativa, que no duda en calificar como «muy relevante, sobre todo en permitir visualizar que hay unas circunstancias muy específicas que van a condicionar nuestro futuro y el de generaciones venideras. Ya se han puesto de relieve los datos científicos que evidencian los cambios que la naturaleza está sufriendo. Es positivo que haya muchas voces que vayan en este sentido, pero ahora es el momento de transmitir todo lo que sabemos a la sociedad desde todos los sectores implicados. Esto hará posible transmitir que hay una luz al final del túnel: la situación es mala, pero hay maneras reales de solucionarlo».



**El puerto de S'Estanyol es un gran ejemplo de innovación.**

«Es importante que vayamos hacia un escenario con mayor información para tomar buenas decisiones. Pero existen desfases y multiplicidad entre normativas. Tenemos las europeas, las estata-

les, las autonómicas, las insulares, e incluso las municipales, que a veces entran en conflicto. No son contradictorias, pero no están totalmente alineadas para ser ágiles».

Otro factor en este panorama es la adaptación que también deberían llevar a cabo las administraciones: «Se están encontrando con que tienen que dar muchas respuestas a muchas cosas que precisan mejorar y reforzar su operatividad. Tiene que haber voluntad de cambio también por parte de la administración», sentencia.

La digitalización exigida también puede ser complicada en muchos casos: «Nuestro sector tiene poca incorporación de gente joven, más acostumbrada a estos recursos. La media de edad de los trabajadores está por encima de los 40 años y no están en muchos casos acostumbrados a esta digitalización de los procesos de control. La situación del planeta exige que se aceleren los tiempos pero es necesaria una estrategia más global que incluya formación o herramientas informáticas que faciliten los procesos. Se trata de tener en cuenta todos los aspectos teóricos, pero sin perder el contacto con la realidad de la empresa».

«Creo que hay una intención real de todos los implicados en continuar y mejorar la actividad económica desde el respeto por la naturaleza, pero falta una figura central que establezca unas condiciones más holísticas, más generales, y que detecte dónde hace falta intervenir. Por ejemplo en la prevención de riesgos laborales existe una formación muy potente y unificada, pero en el ámbito del medio ambiente, si queremos dar formación a nuestros operarios no hay nada reglado. Todo depende de la voluntad de la empresa y de que las administraciones apliquen un criterio único».



# El incalculable valor del siste

Bajo el título 'El Paisaje Cultural de la Serra de Tramuntana, Patrimonio Mundial' se presenta la tercera sesión de esta edición eForum 2025

El tercer encuentro de estas jornadas está protagonizado por uno de los lugares más inconfundibles de Mallorca: la Serra de Tramuntana centrará la atención de los discursos de los presentes, entre ellos el gerente del Consorci Serra de Tramuntana, Lluís Vallcaneras, y su director Antoni Solivellas; que estarán acompañados del conseller de Presidència del Consell de Mallorca, Antoni Fuster.

La Serra de Tramuntana atraviesa la Isla a lo largo de una veintena de municipios que viven y se organizan a su alrededor, en lo que es un entramado ecológico, natural, cultural y de patrimonio, único. El formidable paraje natural que es la Serra de Tramuntana com-

parte una superficie de más de 60.000 mil hectáreas entre mar y tierra. Su importancia como paisaje y como centro de identidad y cultura le han valido su reconocimiento a nivel mundial a través de la declara-

ción de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, organismo que la define de la siguiente forma: «El Paisaje Cultural de la Serra de Tramuntana está situado en las abruptas laderas de una cadena montañosa paralela a la costa noroccidental de la isla de Mallorca. La agricultura milenaria en un ambiente con escasos recursos de agua ha transformado el terreno y muestra una red articulada de mecanismos de gestión del agua entre las distintas parcelas que es de origen feudal. El paisaje está formado por cultivos en terraza y mecanismos de distribución del agua interconectados que incluyen molinos hidráulicos, así como construcciones de piedra sin argamasa y granjas».

Y es que es un reflejo de que naturaleza y huella humana pueden convivir desde el respeto y la preservación, dando lugar a un patrimonio cultural y de identidad valiosísimo.

Veinte municipios forman parte

de la orografía de la Serra, teniendo en sus dos extremos a las localidades de Andratx, más al Oeste, y Pollença en el extremo Este. Y a lo largo de esta línea montañosa se ubican pintorescos municipios que han crecido a las faldas de la Serra, bebiendo de su ganadería, agricultura y naturaleza, algunos de ellos son Sóller, Fornalutx, Deià, Valldemossa, Banyalbufar, Estellencs, Escorca, Sant Elm o Galilea.

Su flora y fauna tampoco dejan a nadie indiferente, destacando, en el caso de los animales, tres especies muy representativas en la Serra. Estos son el águila pescadora, el buitre negro y el *ferreret* o sapillo balear, un minúsculo anfibio. En cuanto a la flora, cabe destacar la agrupación en cuatro categorías: Encinar balearico (de montaña y el de las zonas bajas y litoral), Garriga de acebuche, Matorral calcícola y Vegetación culminal balearica.

**La Serra es un reflejo de que naturaleza y huella humana pueden convivir en respeto y desde la preservación**

**Con rutas adaptadas a todos los públicos y gustos, la Ruta de Pedra en Sec regala a su paso impresionantes vistas**

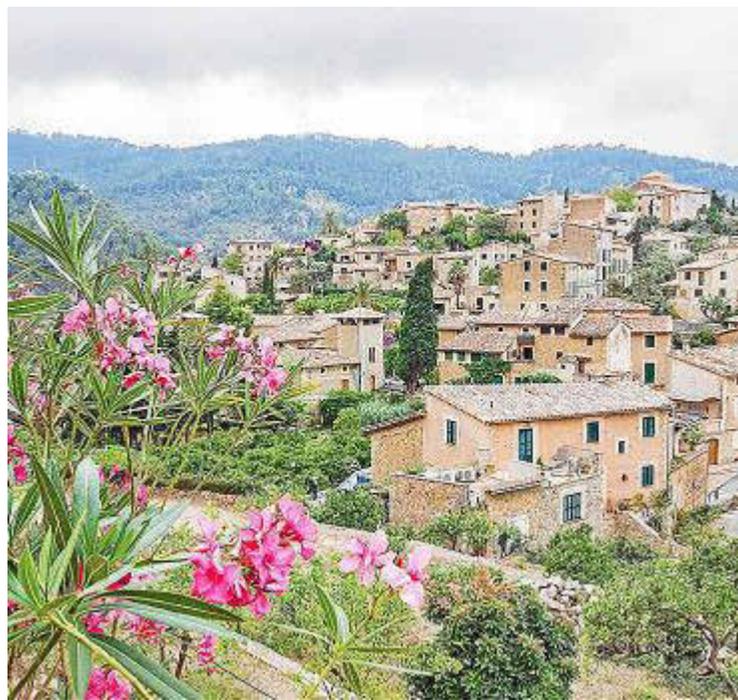
#### Ruta de Pedra en Sec

Entre las muchas opciones que existen

para visitar la Serra de Tramuntana como turista, hay una especialmente recomendable porque combina el deporte al aire libre, el respeto por el medio ambiente y la belleza de observar la Serra con calma. Hablamos del senderismo.

Con múltiples rutas adaptadas a todos los públicos y gustos, la Ruta de Pedra en Sec regala a su paso impresionantes vistas, con contrastes tan extremos como picos de más de 1000 metros o embalses de agua enmarcados por montañas.

La Ruta de Pedra en Sec, o también conocida como GR 221, ofrece diferentes niveles de dificultad y presume de estar muy bien conservada. Casi 300 kilómetros divididos en ocho etapas que van de una punta a la otra, desde Andratx hasta Pollença. Y como valor añadido, además de la vista y la naturaleza que se disfruta en el trayecto, el senderista puede descasar, al final de cada etapa, en los refugios que forman



Sobre estas líneas el precioso municipio de Deià. A la derecha, un ejemplo de una de las múltiples rutas de la Serra de la red de Pedra en Sec, algunas adaptadas a todos los públicos.





# ma montañoso de Mallorca



El vino que se produce en la Serra de Tramuntana es un producto muy estimado; existe la Ruta del Vino para visitar viñedos. Sobre estas líneas, el famoso 'ferreret', el sapillo balear.



parte de la red del Consell de Mallorca, previa reserva, para pasar la noche. Pese a tener distintas dificultades, es recomendable ir acompañados por personas expertas como un/a guía de montaña.

#### Otras actividades vibrantes

Otras actividades que mueven al turista, ya sea local, nacional o internacional, son, por ejemplo, el **cicloturismo**, que puede ser practicado en la Serra desde el desafío de un profesional -con ascensos y descensos de cientos de metros-, o desde la perspectiva lúdica de gozar en bicicleta mientras se pedalea armoniosamente entre campos de cultivo.

Otras actividades que han vivido un importante auge en la última década es la **Ruta del vino**. Un paseo que disfruta de los viñedos que envejecen mecidos por los vientos que confluyen en la Serra y con el aroma a mar y salitre. Así se cuidan las

cepas de Malvasía, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah y Moscatel provocadoras de los grandes vinos de la zona. Otra opción es practicar un tipo de turismo más común pero igualmente espléndido y generoso: **visitar las**

#### localidades de la Serra

En cualquiera de ellas el turista podrá beber tanto de su cultura patrimonial, del encanto de sus cascos antiguos, de la arquitectura que resiste al paso de los siglos como de su gustosa y sabrosa gastronomía, donde platos salados y dulces dejarán un sabor de boca difícilmente posible de olvidar.

#### Los productos de la Serra

En la Serra de Tramuntana conviven numerosos productores que aportan un incalculable

valor a la economía circular y regenerativa. En este sentido, el Consorci de la Serra de Tramuntana trabaja desde hace tiempo en un distintivo que aglutina a todos aquellos productos producidos en la Serra y que se sujetan

#### En la Serra conviven productores que aportan un inestimable valor a la economía circular y regenerativa

#### Por su incalculable valor, la Serra de Tramuntana tiene su espacio en una de las sesiones de eForum

bajo parámetros de «sostenibilidad, de protección al medio ambiente, a la identidad y a la cultura de la Serra de Tramuntana». Destacando de ellos sus características que marcan su calidad. Comprarlos supone apoyar a los actores clave en la protección de este paisaje cultural: productores, comercios, establecimientos gastronómicos, gestores culturales y propietarios de edificios emblemáticos.

El cultivo de la tierra, la agricultura y la ganadería son fundamentales para conservar el paisaje de la Serra de Tramuntana, fruto del intercambio de conocimientos entre culturas milenarias que, con pequeñas obras colectivas, con finalidades productivas, superaban con sabiduría las limitaciones impuestas por la propia orografía.

A lo largo del tiempo los habitantes de la Serra han usado los escasos recursos naturales sin corromper el entorno, mezclando cultura, tradición, estética, espiritualidad e identidad. El resultado es una monumental obra humana que sigue viva, pero que necesita de una protección y de un cuidado constante y consciente.

Es por todo ello que el Consell de Mallorca, a través del Consorcio Serra de Tramuntana, impulsa políticas para apoyar las iniciativas que trabajan para la recuperación y el mantenimiento del paisaje de la Serra de Tramuntana, declarado Patrimonio Mundial por la Unesco el año 2011 en la categoría de paisaje cultural.

Para este año 2025, el Consell de Mallorca ha destinado cuatro millones de euros al Consorcio Serra de Tramuntana, el presupuesto más alto desde su creación, lo que supone una clara muestra de su apuesta para la conservación, mejora y promoción sostenible de este territorio.

Entre las iniciativas, destaca el Distintiu Serra de Tramuntana, una etiqueta que identifica los productos y servicios producidos en la Serra de Tramuntana con el objetivo de fomentar su consumo. El Consell de Mallorca promociona estos productos y realiza campañas de sensibilización sobre lo que realmente puede suponer su consumo: la supervivencia de la Serra de Tramuntana.

#### Historias de recuperación del paisaje

En un pequeño olivar de Fornalutx, matorrales y maleza habían invadido los olivos, ocultos por un sinfín de vigorosos pinos. Era 1994 y el matrimonio Margalida Pons y Guillem Gual decidió invertir en este rincón de la Serra de Tramuntana y empezar una intensa tarea de recuperación, con esfuerzo y respeto al entorno y a la tradición.

Al cabo de tres años consiguieron la primera producción de aceite de esta segunda vida que le estaban dando a la finca, llamada



# Agricultores y ganaderos, actores clave en el mantenimiento del paisaje de la Serra de Tramuntana

El Consell de Mallorca promociona los productos de la Serra de Tramuntana para apoyar su viabilidad económica y garantizar así la supervivencia de los cultivos en este territorio



Es Seregalls. Desde entonces, el aspecto de los árboles y la cosecha ha mejorado gracias a la planificación en las podas, el control de plagas y el acondicionamiento de las infraestructuras ante el cambio

climático, con lluvias más escasas y torrenciales.

La recuperación ha sido tal que, a día de hoy, sus herederos, han decidido abrir las puertas de la finca y ofrecer visitas divulgati-

vas para los visitantes que deseen entender los motivos por los cuales la Serra de Tramuntana fue declarada Patrimonio Mundial. En este lugar se puede experimentar la simbiosis perfecta entre la acción del ser humano y la naturaleza a lo largo de los siglos.

La historia de Es Seregalls es una de las muchas que pueden encontrarse a lo largo de la Serra de Tramuntana, historias de familias que han decidido recuperar el trabajo de sus antepasados y conservar el patrimonio heredado desde el máximo respeto a los olivos, a los bancales, a la piedra en seco y al complejo sistema de regadío

compartido; cuatro de los elementos clave en la declaración de la Serra como Patrimonio Mundial.

Otro ejemplo de recuperación lo encontramos en Estellencs. En este pequeño municipio también se trabaja para volver a cosechar las tierras que se fueron abandonando a medida

#### Es Seregalls es una de las muchas historias familiares de recuperación del paisaje de la Serra

que ha ido creando el peso del turismo en la economía de Mallorca. En 2023 un grupo de vecinos, con el impulso del Consorcio, creó la Cooperativa Agrària Estellecns con el objetivo de recuperar el paisaje, la ganadería y los olivos del municipio. La venta de sus productos les permite mantener



Los habitantes de la Serra han usado los recursos naturales sin corromper el entorno.

## El Distintiu es el reconocimiento a los productores que preservan la esencia de la Serra de Tramuntana

en condiciones óptimas la Serra de Tramuntana y poder vivir de la tierra dignamente sin tener que renunciar a sus orígenes. Los cooperativistas trabajan en sus pequeñas fincas una producción sostenible, respetuosa con la naturaleza y la defensa del territorio, así como en la promoción de una cultura agraria consciente, ecológica y sostenible.

### Venta de productos

El aceite de oliva virgen es uno de los principales productos que se realizan en la Serra de Tramuntana. Cada botella representa el esfuerzo colectivo y es testigo de la dedicación que supone el proceso de producción. De aceite distinguido con el Distintiu Serra de Tramuntana podemos encontrar el de la cooperativa EcoEstellencs, el de la Cooperativa de Sóller, el de Son Matge y el de Son Moragues.

Con el objetivo de acercar a Palma esta producción ecológica, casi artesana y de gran calidad, la Cooperativa de Sóller, con el apoyo económico del Consell de



En diciembre de 2024 se abrió un puesto en el mercado del Olivar, que exclusivamente comercializa productos con el Distintiu Serra de Tramuntana.

## La importancia de compartir experiencias

El Consorcio Serra de Tramuntana ostenta la presidencia de la Alianza de Paisajes Culturales y sitios afines desde el año 2016. Se trata de una iniciativa que engloba el Patrimonio Mundial en estas categorías de España, Andorra y Portugal. El objetivo de la asociación es poner en contacto los gestores de todos estos bienes para trabajar en red y compartir experiencias y buenas prácticas. Gracias al impulso del Consell de Mallorca este año se ha realizado el primer encuentro a nivel político de la asociación con el objetivo de darle el impulso definitivo a nivel internacional.

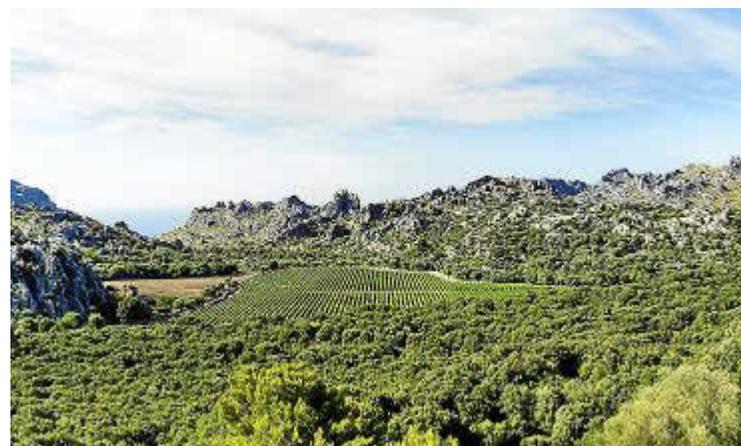
Una de las áreas de trabajo de la Alianza es la de investigación y desarrollo, orientada a compartir experiencias positivas que puedan aportar resultados útiles para una gestión inteligente, adaptada al cambio climático y a la sostenibilidad de la sociedad del futuro.

Todos los bienes se encuentran sometidos a externalidades que les afectan directamente y que también repercuten en la población, la economía y la cultura local. Así que tratar los recursos locales es uno de los ejes principales de la línea de investigación de la Alianza. Se trata de buscar instrumentos que permitan un control inteligente y creativo de las dinámicas presentes y futuras de los paisajes y sitios afines.

El Consorcio, que gestiona uno de los patrimonios más grandes, con 90 kilómetros de longitud y una población de aproximadamente 150.000 habitantes que tiene la Serra, aporta a los socios de la Alianza su experiencia con el Distintiu Serra de Tramuntana, la iniciativa para dinamizar la economía local y fomentar la producción y el consumo de un producto más sostenible que a su vez permita la supervivencia de los productos y del mantenimiento del paisaje cultural.



El mes de abril, el presidente del Consell de Mallorca, Llorenç Galmés, fue reelegido presidente de la Alianza de Paisajes Culturales y Sitios Afines del Patrimonio Mundial.



Vinyes Mortitx elabora vinos de altura, con una originalidad profundamente conectada con su entorno, buscando capturar los encantos de la Serra de Tramuntana en cada aroma.

Mallorca, abrió en diciembre de 2024 un puesto en el mercado del Olivar, el que exclusivamente comercializa productos con el Distintiu Serra de Tramuntana.

No solo aceites, también aceitunas, cítricos, frutas, hortalizas, vinos, embutidos y jabones naturales, entre muchos otros, llenan las estanterías de la pequeña parada del céntrico mercado palmésano. Los visitantes y clientes tienen la garantía de que todos estos productos se han elaborado en territorio Patrimonio Mundial, con el esfuerzo de unos payeses comprometidos con el entorno y la herencia recibida.

Adquirir estos productos es apostar por la supervivencia de los pequeños negocios agrícolas y cooperativistas lo que se traduce en la supervivencia de los olivos, los bancales, los caminos, las *possessions* y, en definitiva, el patrimonio etnológico de la Serra de Tramuntana.

Las empresas que a día de hoy comercializan productos con Distintiu Serra de Tramuntana, además de las ya citadas Cooperativa

de Sóller, EcoEstellencs, Son Matge y Son Moragues, son Formatges sa Cabreta, Cooperativa de Andratx, Cooperativa de Pollença, Font Sorda, Licores de Mallorca, Agrícola de Promociones, Verdegrau, vinos IóN y Vinyes Mortitx.

Además de productos agroalimentarios, la Serra también ofrece experiencias únicas; es por ello que a la iniciativa del Distintiu pueden adherirse empresas de servicios y de elaboración de productos artesanales. De todas ellas se puede encontrar información en la parada del mercado del Olivar. Estas empresas son Viusa Serra, Més Cultura, Teixits Vicens, Martin's walks ecotourism, Jabón de Mallorca, la almazara de Can Det, los jardines de Alfàbia, Fundación Vida Silvestre y es Seregalls.

El Distintiu es, en definitiva, el reconocimiento necesario a los productores que con su esfuerzo diario preservan la esencia de la Serra de Tramuntana, el paisaje cultural que el hombre ha ido moldeando a lo largo de los siglos.

## Adquirir estos productos es apostar por la supervivencia de los pequeños negocios agrícolas de la Serra



**E**conomía es un «Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo». Mientras que el concepto 'regenerativa', significa: «Que regenera. Dar nuevo ser a algo que degeneró, restablecerlo o mejorarlo». Pero ¿qué ocurre al unir estas dos definiciones establecidas por la Real Academia de la Lengua Española (RAE)? Ocurre que 'la unión hace la fuerza'.

La economía regenerativa es aquella que es capaz de sanar un sistema o un producto, devolverle su estado original restaurándolo y mejorándolo. La economía regenerativa, que tiene su fundamento en los principios de la regeneración y la restauración, es uno de esos conceptos de los que se podría decir que están de moda, pero lo cierto es que está vinculado al de economía circular, que se empezó a usar con la llegada del nuevo milenio, hace ya 25 años, acuñado por el arquitecto estadounidense William McDonough y por el químico alemán Michael Braungart en su libro *Cradle to Cradle*, 2005 (*De la cuna a la cuna*).

La economía regenerativa es complementaria a la circular, incluso hay economistas que indican que la primera engloba a la segunda. Sea como sea, la diferencia entre ambas está en el grado en el que afectan a su entorno. La circular, como su propio nombre indica, quiere cerrar un círculo de la vida de un producto, y en este viaje el objetivo es generar el mínimo de ruido: menos residuos, menos contaminación y dejar atrás el concepto lineal que supone 'consumir y desechar' y pasar al circular reutilizando, reciclando o reusando. Por su parte, la regenerativa busca dejar huella de forma más holística, regenerando, reconstruyendo, restaurando e, incluso, mejorando los sistemas o productos. En definitiva, ambos conceptos son potentes herramientas para afrontar los retos tanto económicos como medioambientales, siendo la economía regenerativa más amplia en sus miras.

#### Beneficios y objetivos

Los principales objetivos que se persiguen son mejorar globalmente, disminuyendo las desigualdades económicas, abordando la crisis climática o la pérdida de biodiversidad, entre otros.

Para lograr esto de una forma amplia y verdaderamente reconstituyente, esta economía se basa en varios conceptos clave que la ayudan en el proceso. Por un lado, la sostenibilidad a largo plazo teniendo en cuenta que los recursos naturales son limitados y,



# Economía regenerativa

## El gran remedio de la abuela

Complementaria a la Economía Circular, o incluso capaz de englobarla, este concepto que parece novedoso lleva años en el alma de muchas empresas y ahora también se busca en el turismo para lograr su impacto positivo. La clave reside en alcanzar un equilibrio para aquellos lugares que desean florecer económicamente pero también proteger sus recursos naturales, su esencia cultural y la relación entre turistas y residentes.



en ocasiones, escasos, por lo que su uso debe estar justificado y tener en consideración, para que se pueda dar un uso de ellos a largo plazo. Se trata de una idea que pone de relieve el papel protagonista de las empresas y gobiernos y que a su vez se conecta directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Como también se conectan con otra característica clave de la (ER) que es reducir la huella negativa del ser humano en el medio ambiente para transformarla en una huella que genere

impacto ambiental positivo. Porque no se trata únicamente de reducir, si no de generar activos provechosos.

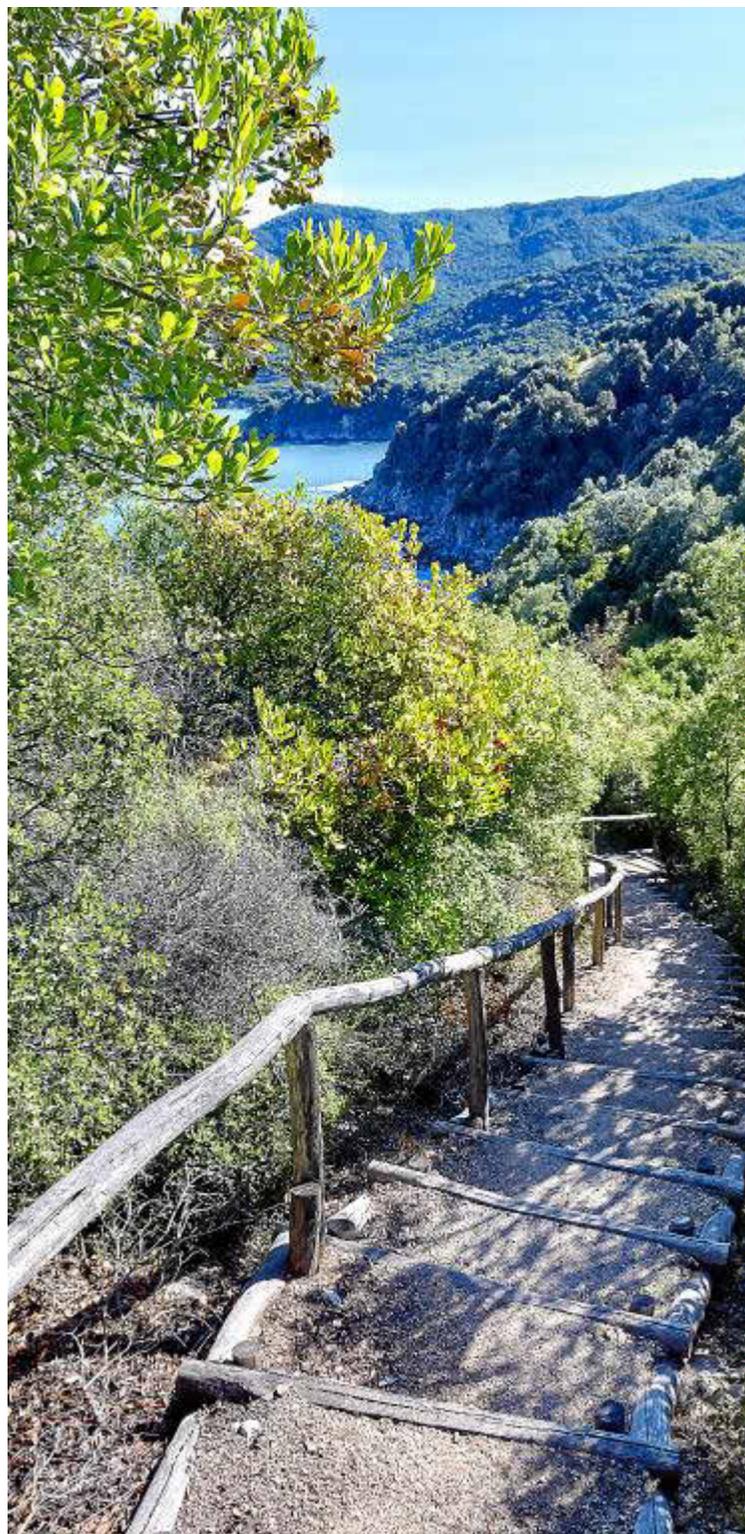
La resiliencia es otro aspecto fundamental que nos exige el actual siglo XXI, lo exigen en todos los sectores, laboral, educativo, sanitario,... Cuánto más en el económico.

La capacidad de adaptación al cambio de una forma rápida y efectiva es fundamental para lograr una resiliencia que consiga el cambio, el camino para la mejora. Finalmente, es importante que

**Transformar la huella ambiental negativa del ser humano en una huella que genere impacto positivo**

# El turismo sostenible como regenerador económico para Balears

'El impacto positivo del turismo. Hacia un modelo regenerativo' es el título de la cuarta y última sesión de esta edición 2025 de eForum, un encuentro que fomenta una mayor conciencia ecológica y la búsqueda de prácticas responsables



La agricultura regenerativa es una de las ER que mayor aporte de beneficios logra.

**La resiliencia es otro aspecto fundamental que nos exige el actual siglo XXI, lo exigen en todos los sectores**

Las comunidades y las sociedades compartan los mismos objetivos que la economía regenerativa, compartiendo así un mismo valor, una misma meta. Si los intereses de las empresas son los mismos que los de la comunidad donde opera, los beneficios serán más positivos e interesantes.

Además de todo ello, esta economía debe ir en línea con los conceptos de equidad, inclusividad o justicia, entre otros.

#### Algunos ejemplos de ER

Uno de los sectores de los que más se habla en relación a la Economía Regenerativa es la agricultura, conocida también como agricultura regenerativa. Consiste en darle a la tierra el valor que tiene, protegiéndola y exigiéndole solo aquello que es capaz de dar, sin explotarla ni perjudicarla con toxicidas. Se vincula con una nutrición y alimentación más sostenible regenerando y fortaleciendo la biodiversidad y la fertilidad de los campos. Una nueva visión que se vale de la innovación y de los conocimientos actuales en ciencia y tecnología para extraer de su función lo mejor respetando el hábitat.

En la cuarta sesión de eForum se pondrá sobre la mesa el impacto positivo que puede aportar el turismo desde la perspectiva del Modelo regenerativo. Para lograrlo se hablará sobre el interés de redefinir el sector desde una mayor conciencia ecológica que derive en prácticas responsables, especialmente en los lugares donde la presión turística es mayor, como ocurre en las Illes Balears. Todo esto no solo está presente en las ponencias de esta cuarta sesión, si no que es un debate que está en la calle, que preocupa tanto a los ciudadanos como a la industria turística.

La clave parece residir en el equilibrio. Equilibrio entre los destinos que desean crecer económicamente y, a la vez, proteger sus recursos naturales, su esencia cultural y la relación entre turistas y residentes.

Más allá de pensar en el turismo como ecológico, verde o solo sostenible, que busca reducir o neutralizar su impacto medioambiental, la apuesta por el turismo regenerativo va mucho más allá, porque busca llegar más profundamente a donde puede causar daño para regenerarlo, y en el camino implantar herramientas que en el futuro

no solo no perjudiquen si no que aporten beneficios. En las Islas hace tiempo que la economía circular y, por ende, el turismo circular avanzan firme por nuestras tierras, y sin duda estos abrieron las puertas al turismo regenerativo, con el que Balears tiene mucho que ganar. Queda atrás el turismo de cantidad para pasar a un turismo de calidad que complemente y enriquezca al archipiélago con fórmulas de respeto, cuidado y mejora.

#### Características del turismo regenerativo

Para que sea verdaderamente efectivo, este tipo de turismo debe basarse en una serie de principios

sin los cuales se hará difícil su aplicación. Por un lado, los ciudadanos y ciudadanas de la localidad, así como sus respectivos gobiernos, deben colaborar y participar activamente en la planificación turística de su municipio. No verse al margen si no formar parte de ella para poder aportar nuevas ideas de mejora que satisfagan a la mayor parte de las personas. Una colaboración que garantice una comunicación fluida entre localidad y turismo. Continuamos con otro factor indispensable, la restauración del entorno. Parte de las ganancias generadas por este sector deberían ir a parar a la conservación arquitectónica del municipio, a la preservación de sus recursos culturales y a la protección y restauración de su entorno natural. De igual forma, los beneficios generados también deben revertir positivamente en mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos. Una mejora desde distintos ámbitos: social, laboral, económico,...

Además, cabe destacar el aspecto de la visión del valor cultural y patrimonial, en definitiva turístico, que adquiere una localidad cuando es visitada. Cuando un turista nos visita se lleva consigo una serie de experiencias que transmitirá a otras personas. No cabe duda que las redes sociales, como en casi todo, tienen un papel importante en este proceso comunicacional. Y si estas experiencias se dan desde la concienciación y la

**En las Islas hace tiempo que la economía circular y por ende, el turismo circular avanzan firme por nuestras tierras**

**En la cuarta sesión de eForum se pondrá sobre la mesa el impacto positivo que puede aportar el turismo**

educación de entender el valor y la importancia de respetar y proteger la cultura local, la historia, etcétera, a buen seguro se transformará en la visita de nuevos turistas que focalicen estas ideas.

Finalmente, no se puede hablar de turismo regenerativo si no se va a la raíz de lo que representa el turismo sostenible, eco o verde del que se hablaba al principio, porque minimizar el impacto es, también sin duda, de gran importancia.

**Garden Hotel Group** es una gran cadena hotelera concienciada con los retos que plantea el futuro. Año tras año consolida su identidad mallorquina como una de las claves en su estrategia global de sostenibilidad.

**G**arden Hotel Group es uno de los principales protagonistas de la edición de este año de eForum. La empresa presenta su propuesta de turismo regenerativo con una fuerte impronta local. Con ello, consolida su identidad mallorquina como un valor diferenciador en su estrategia global de sostenibilidad. La compañía aborda en el marco de eForum, una de las iniciativas enmarcadas en la eMallorca Experience, el modelo de negocio sostenible que ha permitido a esta empresa familiar no solo mantenerse vigente en un entorno competitivo internacional, sino también liderar una nueva forma de hacer gracias a innovaciones en el ámbito de la economía circular y de la gestión turística responsable.

En el desarrollo de las jornadas, la firma dará a conocer los pilares estratégicos sobre los que

**El grupo ha realizado una gran inversión en innovación tecnológica orientada a la sostenibilidad**

se sostiene su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, y cómo estos han sido implementados de forma integral en toda la estructura empresarial en una estrategia bajo la denominación «Stay & Sustain».

En primer lugar, destaca el modelo de compras, que prioriza proveedores locales, productos de kilómetro cero y materiales que reducen el impacto ambiental. Este enfoque no solo fortalece el tejido económico local, sino que también disminuye la huella de carbono asociada a la operativa del grupo. La implicación en casos como Me Ecològic han sido vitales para que se pueda sostener la actividad ganadera del cordero ecológico mallorquín en la Isla, garantizando la compra del total de la producción y el manteni-



La cadena hotelera se caracteriza por crear experiencias de la mayor calidad sin perder de vista la sostenibilidad.

# Turismo responsable con **identidad mallorquina**: el modelo de Garden Hotel Group



Los clientes pueden disfrutar de productos en los que se prima la presencia de productores locales.

miento de las explotaciones.

Otro pilar fundamental es la gestión eficiente de los recursos naturales, especialmente el agua y la energía. Garden Hotel Group ha dotado sus establecimientos de

numerosas instalaciones solares fotovoltaicas, optimizando el consumo energético, y ha puesto en marcha programas de monitorización inteligente del consumo hídrico junto a la Universitat de

les Illes Balears (UIB); todo con el objetivo de reducir su impacto ecológico. Estas medidas se complementan con una fuerte inversión en innovación tecnológica orientada a la sostenibilidad sobre

la que se apoya el departamento de operaciones de la cadena.

Un tercer eje es la gestión de residuos bajo criterios de economía circular. En lugar de limitarse al reciclaje, la compañía trabaja activamente en la propia eliminación de los residuos desde el diseño mismo de su actividad. Con este fin se han eliminado los plástico de un solo uso, se ha fomentado el compostaje y se ha llegado a acuerdos con productores locales para cerrar ciclos de materia orgánica en forma de abonos naturales. Este enfoque ha sido reconocido en múltiples ocasiones por organismos internacionales del sector turístico y empresarial. La planta de compostaje propia es un proyecto pionero, no solo en el sector turístico, y ha sido presentado como un caso de éxito en diferentes ámbitos.

## Formación

La educación y la sensibilización también son parte de esta estrategia global. Garden Hotel Group promueve la formación continua tanto del personal interno como de sus proveedores, para asegurar que los principios de sostenibilidad estén presentes en cada deci-



La cadena fue la primera en España en recibir la certificación en Estrategia Circular de AENOR.



La cercanía a la identidad mallorquina ha permitido a Garden Hotel Group liderar una nueva forma de gestión más eficiente.

## Excelencia y autenticidad, claves de la nueva imagen

La compañía Garden Hotel Group se ha convertido en todo un referente en el sector hotelero, tanto mallorquín como estatal e incluso mundial. Ahora anuncia otro paso adelante en su evolución estratégica con el lanzamiento oficial de su nueva estructura de marcas. Su nueva imagen se guía de un lema muy inspirador: *Nuevos caminos, mismas raíces*. Esta transformación de la marca representa

mucho más que un cambio visual, marcando el inicio de una etapa que reafirma el compromiso del grupo con la sostenibilidad, la autenticidad y el bienestar integral de sus huéspedes, colaboradores y comunidades locales.

Garden Hotel Group se consolida como la masterbrand que articula una nueva forma de gestionar la hospitalidad con conciencia y visión de futuro. Se trata de afianzar una estructura sólida que cuida lo esencial, que son las personas y los destinos, para dar forma a toda una nueva forma de experiencias transformadoras.

Garden Hotels & Resorts renueva su propuesta vacacional con una identidad más vital, cercana y alegre, pero manteniéndose siempre fiel a su espíritu original. Se trata de una especial invitación a disfrutar lo esencial basada en elegir, sentir y compartir. Para ello, Nivia Hotel Collection, nueva marca del

grupo, se eleva desde el lujo sereno. Con un enfoque de la hostelería más sensorial, cuidado y elegante, Nivia propone un viaje hacia una belleza que se siente y que destaca nada menos que el arte de pertenecer a un lugar.

que ha permitido a la compañía no solo destacar en esta sostenibilidad, sino también convertir estos valores en una ventaja competitiva y en un motor de innovación, atracción de talento y fidelización del cliente.

En la actualidad, la compañía está inmersa en el proceso de lanzamiento de la nueva estructura de marcas bajo el lema *Nuevos caminos, mismas raíces*, ayudando a reforzar desde este ángulo el compromiso con la sostenibilidad.

### La educación y la sensibilización ambiental son parte de la estrategia global de Garden Hotel Group

### Los clientes también se pueden sentir parte de estas iniciativas con limpiezas de playas o buffets ecológicos

sión. El programa CIRCULAR FP ha generado contenidos a nivel nacional para que los estudiantes de FP puedan asimilar en su curriculum contenidos especializados en materia de economía circular. Además, los clientes también forman parte de esta cultura mediante experiencias conscientes, como la posibilidad de participar en la limpieza de playas o los buffets ecológicos.

Uno de los aspectos más innovadores de esta estrategia es la certificación y verificación independiente de los compromisos y las estrategias para alcanzarlos.



Nivia Hotel Collection, nueva marca del grupo, se eleva desde el lujo sereno con un enfoque más sensorial, cuidado y elegante.

Garden Hotels & Resorts fue la primera hotelera en España y Europa en obtener la certificación y posterior renovación en economía circular por parte de AENOR, lo que refuerza la transparencia y la credibilidad de su modelo. Esto no solo aporta confianza al cliente final, sino que también constituye un elemento diferenciador clave dentro del sector turístico nacio-

nal e internacional.

La visión no se convierte en un elemento estático, sino que es parte de un proceso vivo de evolución permanente. La sostenibilidad en Garden Hotels Group es un objetivo dinámico, en constante revisión, que responde tanto a los avances tecnológicos como a los cambios en la conciencia colectiva y normativa. Este enfo-

MARTES 10 DE JUNIO • 1ª SESIÓN

*La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo*



9:30h - Inauguración  
**Sr. Jaime Martínez**  
Alcalde de Palma



9:40h - Introducción  
*Periodismo ambiental, la mejor vacuna contra los bulos*  
**María García de la Fuente**. Presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental



9:50h - *La incómoda realidad del cambio climático*  
**Álvaro Rodríguez**. Coordinador general de The Climate Reality Project en España



10:20h - *Riesgo de desertificación en las Baleares: una amenaza silenciosa*  
**Enrique Morán**. Profesor Titular de Geografía, Universitat de les Illes Balears - UIB



10:40h - *Cambio climático: evidencia, impacto e innovación*  
**Mario Picazo**. Meteorólogo y profesor de Cambio Climático



11:20h - PAUSA CAFÉ

11:50h - *Energía limpia y segura: ¿Utopía o realidad alcanzable?*  
**Mercedes Ballesteros**. Directora del Departamento de Energía del CIEMAT - Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas



12:20h - *Renovables en Baleares. Desafíos presentes y futuros*  
**Diego Viu**. Director General de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático del Govern de les Illes Balears



12:40h - MESA REDONDA  
*La Tierra en equilibrio. Desafíos y soluciones para un planeta vivo*  
**Diego Viu**                      **Mercedes Ballesteros**  
**Enrique Morán**              **Damia Gomis**  
**Álvaro Rodríguez**        Modera: **María García de la Fuente**

**Damia Gomis** Director del Laboratorio Interdisciplinar sobre el Cambio Climático de la UIB

13:30h - Fin de la sesión

MARTES 10 DE JUNIO • 2ª SESIÓN

*Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes*



15:30h - Introducción  
**Ana González**. Experta en Movilidad Urbana Sostenible y representante de Empresas por la Movilidad Sostenible



15:40h - *El primer satélite balear: visión global, acción local*  
**Rafel Jordà**. Fundador y CEO de Open Cosmos



16:10h - *Ciudades para quedarse: prosperidad frente al cambio climático*  
**Elena Goicolea**. Arquitecta. Experta en sostenibilidad y resiliencia urbana



16:40h - *Edificación eficiente mediante construcción industrializada: una respuesta sostenible al problema de la vivienda en Baleares y España*  
**Mateu Oliver**. Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales

17:00h - MESA REDONDA *Innovación Urbana. Tecnologías para ciudades más verdes y eficientes*

**Elena Goicolea**              **Carmen Alomar**              **Pep Lluís Cobos**  
**Mateu Oliver**              **Carlos Carmona**              Modera: **Ana González**



**Carmen Alomar**  
Presidenta del Colegio de Ambientólogos de las Illes Balears



**Carlos Carmona**  
Director de desarrollo de Qwello



**Pep Lluís Cobos**  
Director de Gestión Integral en Melchor Mascaró



17:45h - *El territorio puerto-ciudad: Nuevas tendencias y modelos sostenibles*  
**José Manuel Paqés**. Director de la Agenda 2030 de la AIVP



17:55h - *Palma abierta al mar. La integración puerto-ciudad como gran oportunidad*  
**Javier Sanz**. Presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares - APB

18:10h - MESA REDONDA

*Puertos vivos, ciudades prósperas: La gestión portuaria y el bienestar urbano*

**Antonio Ginard**              **Ángel Matías Charro**        Modera: **Pep Verger**  
**José Manuel Paqés**        **Bernat Nadal**



**Antonio Ginard**  
Director de la Autoridad Portuaria de Baleares - APB



**Ángel Matías Charro**  
Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos



**Bernat Nadal**  
Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de las Illes Balears



**Pep Verger**  
Director de El Económico

18:30h - Fin de la sesión

Colaboran:

**BALEARIA**  
Somos Mar.



**SAICANATUR**



**EMPRESAS POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**

Organiza:

**MALLORCA EXPERIENCE**

# Es Baluard Museu. Sala Aljub. Palma

MARTES 10 DE JUNIO • 3ª SESIÓN

*El Paisaje Cultural de la Serra de Tramuntana, Patrimonio Mundial*



18:45h - Introducción  
**Paquita Marí.** Directora del semanario Sóller.



18:50h - *Un futuro sostenible para un patrimonio vivo*  
**Antoni Fuster.** Conseller de Presidència del Consell de Mallorca

19:10h - MESA REDONDA

*Gestión de la Serra de Tramuntana: hacia un modelo resiliente*



**Lluís Vallcaneras**  
Gerente del Consorcio de la Serra de Tramuntana



**Antoni Solivellas**  
Director insular de la Serra de Tramuntana



**Bartomeu Deyà**  
Vicepresidente del Comité de Turismo de ICOMOS

Moderador: **Paquita Marí.**

19:45h - Fin de la sesión

MIÉRCOLES 11 DE JUNIO • 4ª SESIÓN

*El Impacto positivo del turismo. Hacia un modelo regenerativo*



9:15h - Apertura de la sesión  
**Sr. Alejandro Sáenz de San Pedro**  
Conseller de Empresa, Trabajo y Energía del Govern de les Illes Balears



9:30h - Introducción  
**Alicia Mateos.** Periodista en Ultima Hora



9:35h - *Cómo influyen las certificaciones en sostenibilidad turística en el impacto positivo del turismo*  
**Jordi Castelló.** Experto en turismo sostenible



10:05h - *Más allá del destino: Sostenibilidad turística, tecnología y gestión de datos en la era digital*  
**Estrella Díaz.** Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Castilla-La Mancha. Experta en marketing y turismo inteligente



10:35h - *Mallorca: hacia un turismo responsable en favor de la convivencia*  
**José Marcial Rodríguez.** Presidente de la Fundació Mallorca Turisme. Conseller de Turismo del Consell de Mallorca

10:55h - MESA REDONDA *Turismo sostenible, un equilibrio entre la convivencia y las buenas prácticas en los municipios turísticos.*



**Juan Antonio Amengual**  
Alcalde de Calvià



**Joan Monjo**  
Alcalde de Santa Margalida



**Mireia Ferrer**  
Alcaldesa de Capdepera



**Martí March**  
Alcalde de Pollença

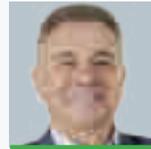


**Juan Luis González**  
Primer teniente de alcalde de Alcúdia

11:40h - PAUSA CAFÉ



12:10h - *Turismo Circular y regenerativo: el camino hacia destinos prósperos y resilientes*  
**Sandra Guevara** Doctora en Economía Aplicada. Fundadora y CEO de Circulars 4 the Future. Consultora estratégica en Negocios y Organizaciones Regenerativas



12:40h - *Turismo responsable con identidad mallorquina: el modelo de Garden Hotel Group*  
**Gabriel Llobera** CEO de Garden Hotel Group

12:50h - MESA REDONDA *Construyendo un legado sobre la marca y valores de Garden Hotel Group*

**Magda Ramis** **Mariona Ramis** Moderador: **Alicia Mateos**  
**Gabri Llobera**



**Magda Ramis**  
Vicepresidenta Ejecutiva de Garden Hotel Group



**Gabri Llobera**  
Marketing & Communications Director en Garden Hotel Group



**Mariona Ramis**  
Manager Canapé Gastro en Garden Hotel Group



13:30h - Clausura  
**Sra. Margalida Prohens**  
Presidenta del Govern de les Illes Balears

Asistencia gratuita. Registro imprescindible

**Inscríbete AQUÍ**

Coffee break en sesiones de mañana y welcome pack para todos los asistentes

Acceso adaptado



eMallorca Experience está adherida a **OUR RESPONSABLE TOURISM PLEDGE** de la Fundació Mallorca Turisme



# Transporte a la altura de los desafíos del turismo

La industria turística tiene un peso cada vez más importante en la economía mundial y en la huella de carbono de la actividad humana. El sector se enfrenta a nuevos tiempos en los que la eficiencia es un argumento de ventas, pero también un elemento indispensable para el futuro

El turismo es uno de los puntales de nuestra economía. Lo es a nivel insular de una manera especialmente significativa, pero también a nivel nacional y cada vez más a nivel mundial.

Pero como toda actividad humana, el turismo tiene un impacto directo en el medio ambiente. En el delicado escenario en que estamos su impacto no puede ser despreciado, ya que esta industria supone casi un 10 % de las emisiones anuales de dióxido de carbono a la atmósfera. La mayor parte de estas emisiones están relacionadas con el transporte, por lo que una movilidad eficiente adquiere una importancia crucial para el futuro de la industria y por ende del planeta entero.

Dentro de la movilidad eficiente la aplicación de las nuevas tecnologías eléctricas es capital. Los campos en los que puede aplicarse son muy variados y no afectan solo al desplazamiento principal al lugar del destino, sino también a las actividades que en él se desarrollen. La industria aeronáutica ya se ha puesto en marcha para que los aviones volados por motores eco sostenibles sean una realidad en el plazo más breve posible.

Dentro de los desplazamientos en avión, los vuelos privados son especialmente contaminantes y se han puesto en el punto de mira de las administraciones. La emisión de CO<sub>2</sub> para transportar a tan solo unas pocas personas es desproporcionada y se quiere frenar en seco. En ese escenario se realizó con éxito el primer vuelo, en 2022, de un jet eléctrico de características comerciales por parte de Eviation Alice eCargo.

Pero no solo hay que ir a lo más alto de la escala en lo que a transporte y movilidad se refiere. Cada vez hay más empresas que aplican los motores eléctricos a aspectos muy diversos de la industria del turismo. Los vehículos de mantenimiento, los típicos carritos de golf o los destinados a asistencia a personas con movilidad reducida tienen una larga tradición de moverse con electricidad, pero también se busca aplicar estos avances a los transportes urbanos e interurbanos así como a todas las necesidades que pueda tener el turista durante su estancia.

Dentro de la mejora del sistema de movilidad en el ámbito del turismo, son necesarias algunas



Imagen de uno de los prototipos desarrollados por Airbus para pequeñas rutas interurbanas.



Motos eléctricas pensadas para el ocio de los turistas. A la derecha, un ferry eléctrico.



transformaciones y mejoras del sector. Al margen de la creación de una red de puntos de recarga, que ha de ser de calidad y fácil acceso, es necesario potenciar también el uso de vehículos de bajo consumo, como bicicletas, así como incentivar a los visitantes para usar el transporte público. De la misma manera, se impondrá una mejora generalizada de la red de carreteras, así

como de las estaciones de tren, aeropuertos o intercambiadores de transporte. Todo ello estaría encaminado a facilitar lo más posible la comodidad y eficiencia a la hora de llegar a un destino, sin importar su tamaño o tipología.

Más allá de los necesarios avances tecnológicos, se hace muy necesario un replanteamiento general de la industria. El sector

del turismo es especialmente sensible a la calidad global del entorno en el que se desarrolla. Ciertos destinos se han visto especialmente potenciados en los últimos años, pasando de ser lugares con poca presión turística a verse desbordados, especialmente en temporada alta. Esto ha provocado un desequilibrio entre infraestructuras y dotaciones y la nueva realidad de la presión turística, y estos

desequilibrios creados han tensionado el medio ambiente, la calidad de vida de los habitantes y también el grado de satisfacción general de los visitantes.

En lugares como España, con un turismo especialmente condicionado por las bonanzas de su clima, la mayoría de sus visitantes se concentran entre los meses de junio a septiembre. Este factor provoca un conflicto añadido: en puntos concretos se deben sobredimensionar las infraestructuras para atender a los picos de la demanda, lo que provoca un consumo de recursos desequilibrado y poco realista con la realidad social del resto del año. Pero también se corre el peligro opuesto, el mantener una proporcionalidad acorde a la media de uso en todo el año, puede acarrear una deficiente cobertura de las necesidades de los visitantes. La consecuencia directa, que todos hemos podido observar es, o bien la creación de dotaciones para la movilidad que pasan

la mayor parte del año como estructuras fantasma, infrautilizadas, o bien la saturación de espacios que perjudica la imagen de un destino otrora idílico. Ante todos estos aspectos, que pueden llegar a ser muy delicados tanto para el medio ambiente, como para turistas y residentes, cabe adoptar medidas orientadas a favorecer el turismo sostenible en materia de movilidad.

Concienciar sobre lo positivo de unas vacaciones diferentes es una gran apuesta de largo recorrido. Se debe fomentar un turismo más cercano a la naturaleza, más relajado, sin abusar del coche. Potenciar el senderismo y los patrimonios culturales y naturales tendrá como resultado una menor presión sobre el transporte y una anhelada desestacionalización.



MALLORCA EXPERIENCE



FORUM

La experiencia de viajar con Baleària no solo es rápida, cómoda y con numerosos servicios a bordo, si no que, además, es más sostenible gracias al uso

de energías menos contaminantes y a otras medidas ecoeficientes que logran trayectos con el menor impacto sobre la huella de carbono.

# El viaje rápido cuidando el mar

La apuesta firme por un futuro más sostenible se une a una travesía rápida y cómoda, pensada para que disfrutar desde el primer minuto. Viajar a Barcelona o Menorca con el coche, sin límite de equipaje... y, además, con todas las comodidades a bordo que hacen del trayecto una experiencia: espacios amplios, zonas de relax, opciones de ocio digital y ventajas exclusivas. Con el innovador *fast ferry* Margarita Salas de Baleària, que conecta Mallorca con Barcelona y Menorca, viajar es más fácil que nunca: en tiempo récord, con menos emisiones y sin renunciar a nada.

## La experiencia de viajar

La experiencia de viajar con el Margarita Salas es única desde el embarque: solo hay que mostrar el código QR que se recibe cómodamente vía WhatsApp. Las opciones de acomodación se ajustan a cada viaje: desde butacas estándar o *premium*, a un espectacular salón de uso exclusivo con butacas más cómodas y un entorno más privado. Leer la prensa

## Los más de 567.000 socios del Baleària Club disfrutan de ventajas exclusivas cada vez que viajan

con vistas al mar desde las butacas reclinables y ergonómicas, conectarse a Internet o ver una película son opciones fáciles y gratuitas para los pasajeros que acceden a la plataforma SmartB. Los más pequeños pueden visitar la zona infantil con juegos digitales interactivos o participar en las actividades que se organizan en temporada alta... ¿La brisa marina abre el apetito? No hay problema, se puede disfrutar de un café con bollería recién horneada o un bocadillo en la cafetería... o darse una vuelta por la tienda a bordo.

## Con el coche y la mascota

En el Margarita Salas es fácil y cómodo viajar con el propio coche y poderse llevar todo lo que se necesita sin límite de equipaje. Los animales de compañía también son bienvenidos a bordo. De hecho, el año pasado más de 95.000 mascotas viajaron con Baleària. Para ellos, la naviera ofrece distintas opciones de acomodación: zonas habilitadas especialmente para que viajen cómo-



Con el innovador *fast ferry* Margarita Salas de Baleària se viaja en tiempo récord, con menos emisiones y sin renunciar a nada.



La comodidad de sus servicios a bordo de sus barcos completan la experiencia del viaje de forma muy positiva para el cliente.

dos y equipadas con *webcam* o butacas *pet friendly*, donde los animales deben viajar siempre dentro de su transportín.

## Rumbo verde

Baleària ofrece la forma más sostenible de viajar. La compañía es pionera en el uso de combustibles más limpios, como la incorporación de sistemas de propulsión eléctrica o el gas natural. De hecho, el Margarita Salas es uno de los ejemplos más claros de la apuesta de Baleària por una navegación sostenible y responsable. Es el segundo *fast ferry* en el

mundo que funciona con motores duales a gas natural. Cuenta con distintas tecnologías para reducir el movimiento y minimizar las vibraciones y ruidos, está dotado de sensores para monitorizar diferentes parámetros en tiempo real, y dispone de conexión eléctrica a tierra.

Gracias al uso de energías menos contaminantes y a otras medidas ecoeficientes, Baleària ha reducido su huella de carbono. Solo el año pasado, las emisiones de CO<sup>2</sup> por pasajero bajaron casi un 10 %. Porque cuidar el Mediterráneo también forma parte del viaje.

## Viajar más tiene recompensa

Los más de 567.000 socios del Baleària Club disfrutan de ventajas exclusivas cada vez que viajan: acumulan puntos desde su primer trayecto que pueden canjear por descuentos en consumiciones a bordo, en futuras reservas y acceder a promociones especiales solo para miembros.

## Day Trip a Menorca

Baleària ofrece varias conexiones al día entre Alcúdia y Ciutadella en *fast ferry*, con travesías de solo una hora que permiten realizar excursiones de un día o escapadas cortas. La naviera ofrece precios especiales en sus *day-trips* para disfrutar de las playas, la gastronomía, el comercio local y los atractivos de Menorca.

# La transición sostenible, una oportunidad para reforzar una **marca innovadora**

**P**orsche es una de las marcas más reconocibles del sector de lujo automovilístico mundial y, un año más, no dudó en participar con Centro Porsche Baleares en Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, enmarcado en la iniciativa de eMallorca Experience. Precisamente, Alejandro Peregrina, gerente de la empresa, ha querido lanzar un mensaje a la organización del evento: «Agradecer un año más a Joan Gibert y a toda la organización del Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat el que cuenten con nosotros y con nuestra marca».

Es también Peregrina quien se encarga de describir la situación de Porsche en su relación con la sostenibilidad, y que le hacen compartir valores con eMallorca Experience. Comenta también las cualidades de algunos de los vehículos, actualmente más vendidos, de la marca.

En primer lugar, teniendo en cuenta un evento como eMallorca Experience y lo que representa, cabe saber qué ha supuesto la transición hacia una conducción más sostenible para Porsche. En palabras del gerente, se ha tratado de «una transformación estratégica significativa en diferentes frentes», asegura. Por un lado, la 'diversificación del porfolio': liderando el mercado con sus modelos eléctricos Taycan y Macan. Sin olvidar los próximos lanzamientos de Cayenne y, más adelante, 718. «Esto supone una clara apuesta por la electrificación de nuestra gama», afirma.

Por otro lado, la 'inversión en tecnología': principalmente en el desarrollo de baterías, plataformas eléctricas, y *softwares*. Alcanzando mantener un nivel de prestaciones y calidad propios de la marca, «con el máximo respecto medioambiental», sostiene Bruno Balcell, experto en Smart Mobility del Centro Porsche Baleares que continúa afirmando que otro de los frentes clave en esta transición ha sido la 'reputación e imagen de marca': la transición sostenible ha permitido a Porsche reforzar su imagen como una marca innovadora que sigue combinando tradición y futuro, «sin renunciar al alto rendimiento de nuestro ADN» sentencia Peregrina. Además, la transición también ha

Alejandro Peregrina, gerente de Centro Porsche Baleares, explica detalladamente los diferentes aspectos que se han ido adaptando en la marca para lograr una auténtica transición hacia una conducción sostenible, segura y de calidad



A la izquierda Bruno Balcell Porsche Pro, experto en Smart Mobility del Centro Porsche Baleares. Arriba el concesionario.



**La firma cuenta con una importante flota E-Performance que supone «innovación en movimiento»**

modificado la parte comercial, con 'nuevos modelos de negocio': nuevas oportunidades como la movilidad eléctrica de lujo, la expansión de servicios digitales y los combustibles sintéticos (e-fuels), que Porsche está investigando y desarrollando para preservar el motor térmico en ciertas aplicaciones. Finalmente, subrayar la 'adaptación a regularizaciones': Porsche

se ha adelantado a normativas europeas y globales sobre emisiones, asegurando su viabilidad comercial en un entorno cada más regulado.

#### Los modelos de Porsche

La marca cuenta con una importante flota E-Performance que supone «innovación en movimiento», tal y como ya aseguraron el año pasado en el circuito. Y es que desde Centro Porsche Baleares están seguros de que el éxito de estos coches se fundamenta en la combinación de prestaciones deportivas, lujo y tecnología avanzada. Si nos detenemos en las cualidades más señalables del **Taycan**, encontraremos la posibilidad de

carga ultrarrápida (800V), el chasis adaptativo o la frenada regenerativa avanzada, entre otras. Por su parte, del **Macan** destacaría la Plataforma PPE (Premium Platform Electric), idéntica arquitectura de carga ultrarrápida (800V) del Taycan, con hasta 270kW, lo que significa una carga del 10% al 80% de la carga de la batería en 21' en cargadores adecuados. Con autonomías de entre 500 y 613 km, según versión y configuración, en el actual ciclo de cálculo. Aunque estas son solo algunas de las características de estos dos vehículos, cabría profundizar en las prestaciones dinámicas y tecnológicas que «hacen entender al conductor por qué

#### La marca Porsche se ha adelantado a normativas europeas y globales sobre emisiones

cuando conduces un Porsche no puedes compararlo con ningún otro vehículo que se haya conocido», relata Peregrina notablemente orgulloso de la marca. Y es que el gerente, que tuvo la oportunidad de probar el Macan Electric por primera vez en Singapur, en su presentación en el 2024, no dudó de que iba a ser «un éxito seguro, por el resultado, que no es sólo un excelso trabajo de I+D, que te obliga a estudiar y disfrutar hasta el último detalle de su diseño exterior e interior, sino que también la dinámica de conducción es excepcional», y continúa explicando que «es un producto perfecto. Como en el caso del Taycan, hoy en día incomparable con otro vehículo de este segmento».

Finalmente, y volviendo a la participación de Centro Porsche Baleares en Eco Rallye Mallorca - Inca Ciutat, Alejandro Peregrina asegura que «participar en este tipo de eventos, este en concreto que es un referente nacional, reflejan nuestro compromiso de apoyar iniciativas serias que potencien la sostenibilidad, la movilidad eléctrica, y la eficiencia energética».

**Saica Natur Balears** es una empresa dedicada a la gestión de residuos de empresas. Su sede se encuentra en Bunyola y pertenece al Grupo Saica, que opera actualmente en 11 países

Para comprender un poco mejor los servicios que ofrece Saica Natur Balears, con sede en Bunyola, hablamos con su directora Catalina Sintés, quien nos explica que Saica llegó a Mallorca para comenzar su actividad en 1973, centrada en ofrecer servicios más sostenibles a las empresas de la Isla que lo necesitaban. Hoy, sigue con esta misma tarea con una importante diversificación de servicios. «Pertenece al Grupo Saica, que está presente actualmente en 11 países, y

**Desde 1973, Saica Natur está implantada en Balears ofreciendo diferentes servicios medioambientales**

**Dentro de los procesos productivos de sus clientes, priorizan los productos reciclados como materia prima**

contamos con una planta de recuperación de residuos de 14.000m<sup>2</sup> en Mallorca, situada en el polígono Ses Veles». La empresa mantiene un sólido compromiso con la economía circular, «ofrecemos servicios medioambientales centrados en la reducción y valorización de los residuos con el fin de alcanzar el objetivo de residuo cero. Además, priorizamos la introducción de productos reciclados como materia prima dentro de los procesos productivos de nuestros clientes».

Por otro lado, «nuestra misión y valores como grupo están enfocados en proporcionar soluciones sostenibles para la fabricación de papel y embalaje reciclados, así como para la gestión y valorización de residuos. Concretamente, desde Saica Natur ofrecemos servicios medioambientales centrados en la reducción del impacto ambiental, ayudando a que nuestros clientes gestionen de la mejor forma sus residuos con el fin de alcanzar el residuo cero», detalla la directora de Saica en Balears.

# Soluciones efectivas para lograr el objetivo: **residuo cero**



Catalina Sintés, directora de Saica Natur Balears. Foto: SAICA NATUR



**Saica Natur Balears ofrece servicios medioambientales adaptados y personalizados a cada cliente, que se centran en la reducción del impacto ambiental ayudándoles a gestionar sus residuos de la mejor forma posible con la finalidad de alcanzar el residuo cero».**



**Sobre estas líneas, los sellos que certifican el residuo cero, uno de los servicios que Saica Natur Balears ofrece a sus clientes.**

## Los servicios

Los principales servicios que aportan a sus clientes son cuatro, de carácter medioambiental, y están «adaptados y personalizados a cada cliente». Se detallan a continuación:

—**Saica Efficiency**, donde se mejora la rentabilidad de sus clientes, analizando sus ciclos y mejorando la eficiencia de éstos.

—**Saica Cero**, con el que se pretende reducir el impacto ambiental de sus clientes, rectificando un residuo cero median-

te una entidad independiente.

—**Saica Circular**, donde se busca reducir al máximo el uso de recursos naturales, creando modelos de negocio circulares que utilicen los propios residuos de los clientes como materias primas.

—**Saica Support**, con el se ofrece a sus clientes servicios de consultoría en gestión de residuos, formación personalizada, apoyo en los trámites administrativos y en el cumplimiento normativo de su modelo integrado.

«Nuestros servicios implican la reducción de materias primas vírgenes, alineándose con los objetivos europeos de crecimiento en reciclaje y una gestión sostenible de los recursos, como la nuestra, que es especialmente importante en Balears, debido a la presión de flujo turístico que existe sobre las Islas», puntualiza Sintés.

## eMallorca Experience

Catalina Sintés asegura que esta iniciativa «es necesaria para sensibilizar y dar a conocer las opciones sostenibles que tiene la Isla actualmente, y nosotros aportamos valor a esta iniciativa mostrando nuestro modelo de negocio circular, basado en la recuperación y reciclaje, especializado en cartón y plástico polietileno».

Y agrega, «esperamos además poder dar a conocer nuestros servicios, así como conocer a otras empresas, que igual que nosotros estén alineados y apuesten por la sostenibilidad», concluye.



El Kilómetro cero y el producto local mallorquín configuran un activo estratégico que trasciende la gastronomía. Es la expresión de un territorio que toma las riendas de su desarrollo, armonizando tradición e innovación, y elevando la proximidad a paradigma de una economía circular.

**E**l concepto de kilómetro cero va más allá de la mera reducción de distancias; es un modelo de articulación territorial que sitúa al productor y al consumidor en un diálogo permanente, donde el alimento se convierte en el vector de una economía ética y vibrante. En Mallorca, esta filosofía ha recalibrado la relación con el entorno, donde cada producto local refleja un compromiso con la trazabilidad, la calidad y el futuro del territorio.

Al consumir kilómetro cero, el cliente participa de una cadena corta donde se conocen los procesos y se minimizan las huellas de carbono derivadas del transporte. Esto responde a una demanda de mercado cada vez más exigente con la sostenibilidad, y convierte a la Isla en un referente de responsabilidad medio ambiental. El aceite extraído de los olivares de la Serra de Tramuntana y las uvas vendimiadas de Binissalem conservan intactos sus matices precisamente porque no viajan más allá de los límites que dibujan los municipios. Del mismo modo, la ensaimada que sale del horno y la sobrasada que madura en secaderos cercanos mantienen su frescura y sabor auténtico, sin diluirse en largas rutas.

Este modelo aporta una proximidad que permite un control exhaustivo de cada fase productiva. Cuando el agricultor maneja sus propios ritmos de recolección, selecciona el punto óptimo de maduración del tomate *ramellet* o decide el grado de curación de la sobrasada, garantiza resultados homogéneos y máximos estándares sanitarios. Por su parte, el



consumidor accede a información transparente sobre procedencia y métodos de elaboración, lo que refuerza la confianza y fomenta un vínculo emocional con el territorio. En este sentido, la trazabilidad se erige como piedra angular de una estrategia integrada que protege la autenticidad y previene fraudes. La economía insular se beneficia directamente de esta orientación a la cercanía, ya que cada venta a corto recorrido refuerza el tejido de pequeñas explotaciones familiares, que encuentran en los circuitos cortos

**Gracias a sensores instalados en los contenedores es posible conocer su nivel de llenado en tiempo real**

de comercialización (mercados de productores, tiendas de barrio, restauración local) una vía de supervivencia y crecimiento.

El incremento de la demanda de kilómetro cero dinamiza asimismo la oferta de servicios auxiliares con el transporte sostenible, cooperativas de envasado, centros de transformación y formación agraria. De esta forma, se genera un efecto multiplicador que impacta en la generación de empleo y en la retención del talento en el medio rural.

Desde la perspectiva social, el kilómetro cero revive tradiciones y saberes locales, por lo que razas autóctonas, como el *porc negre* y la *ovella* roja, trascienden la dimensión gastronómica para convertirse en un acto de conservación genéti-



**Razas autóctonas como el 'porc negre' y la 'ovella' roja, trascienden la dimensión gastronómica para convertirse en un acto de conservación.**

ca. En los huertos, la transmisión de técnicas de cultivo del tomate *ramellet* o de la alcachofa mallorquina se inscribe en un legado

colectivo que da sentido a la identidad insular. Asimismo, las fiestas y ferias temáticas que celebran la ensaimada, los *panellets* o la miel

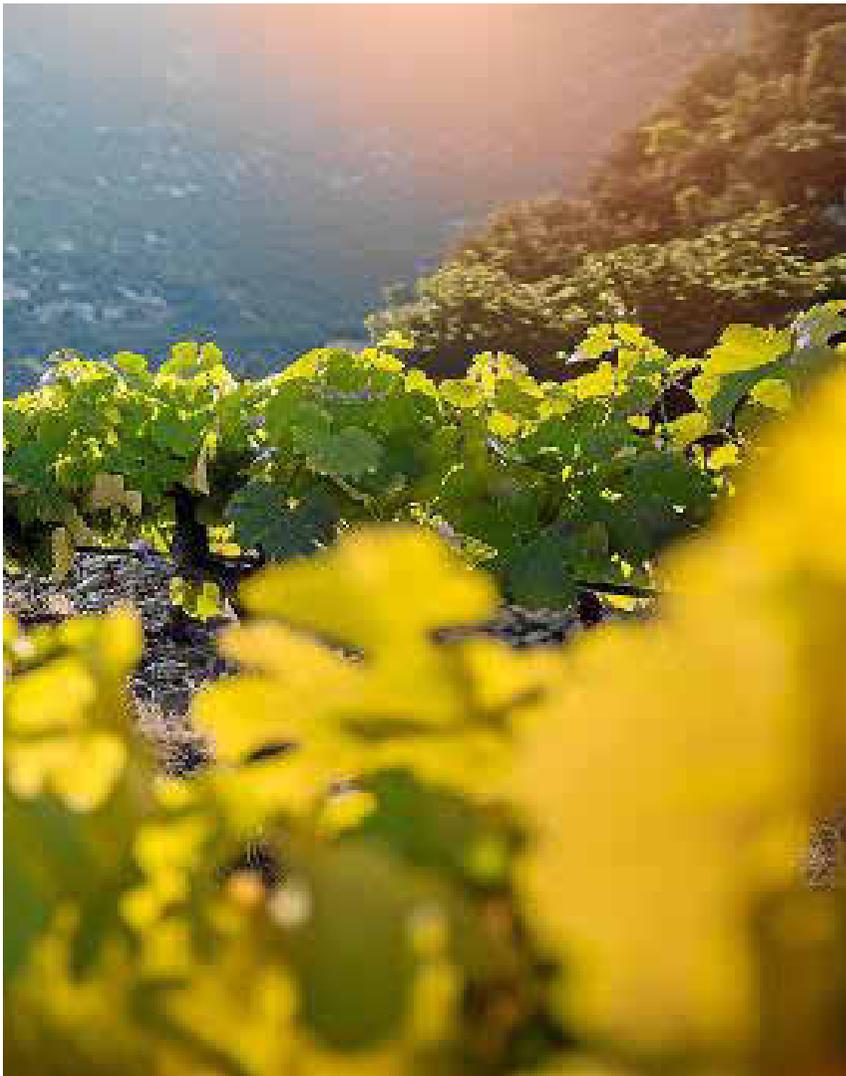
congregan a profesionales y público, fortaleciendo el sentido de comunidad y ofreciendo un espacio de aprendizaje mutuo.



MALLORCA EXPERIENCE



FORUM



Al consumir kilómetro cero, el cliente participa de una cadena corta donde se conocen los procesos y se minimizan las huellas de carbono derivadas del transporte.

La apuesta por la proximidad contribuye, además, a la resiliencia frente a las crisis globales. Cuando la dependencia de largas importaciones se reemplaza por un suministro local robusto, la Isla reduce su vulnerabilidad ante interrupciones en las cadenas internacionales. Este factor cobra especial relevancia en un entorno en el que el cambio climático y las oscilaciones de precio incrementan la incertidumbre del mercado.

Un sistema de kilómetro cero bien estructurado garantiza acceso continuo a alimentos saludables y preserva la soberanía alimentaria. Por tanto, el resultado es un ecosistema agroalimentario robusto y diversificado. El aceite de la Serra de Tramuntana se posiciona en el mercado gourmet; los vinos de Binissalem y Pla i Llevant compiten en certámenes internacionales; la sobrasada de *porc negre* se reconvierte en ingrediente de res-

tauración de autor; y la miel de flor mediterránea encuentra hueco tanto en mercados locales como en la exportación selectiva. Cada uno de estos logros se sustenta en una estrategia colectiva de kilómetro cero, que suma esfuerzos para proyectar la Isla como destino de excelencia. En cada bocado se percibe la articulación de un proyecto comprometido con el presente y preparado para los desafíos del mañana.

## El éxito de apostar por **ingredientes** locales y reales

La entidad MiTerra Healthy participa nuevamente en eMallorca Experience dando a degustar sus «productos saludables e intentando transmitir buenos hábitos de alimentación» entre los asistentes

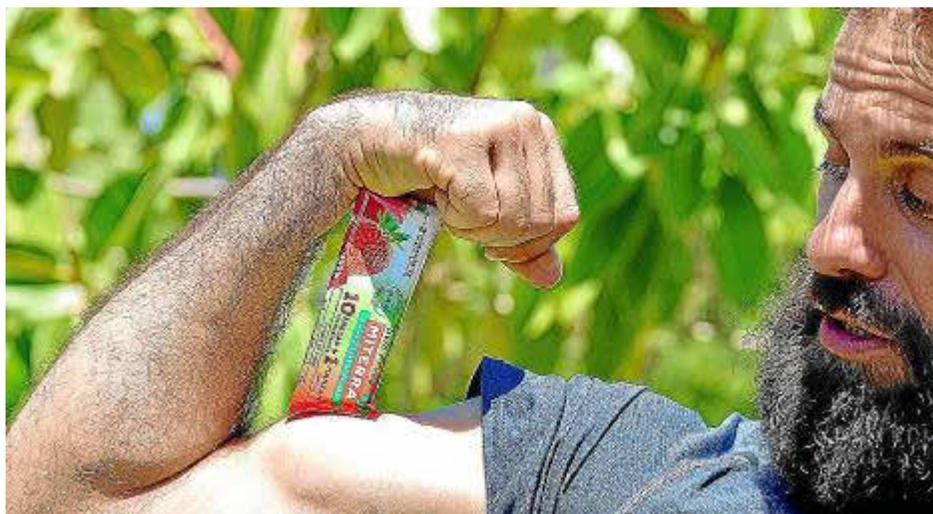
Lo que empezó en una cocina casera ha crecido hasta convertirse en una referencia mallorquina en productos saludables. MiTerra Healthy nació de la convicción de que «una pequeña empresa mallorquina podía fabricar productos saludables inspirados en la dieta mediterránea sin aditivos ni cosas raras», afirma Lorenzo Capó, director comercial y fundador de la compañía.

Capó recuerda cómo fueron los inicios: «Las primeras recetas las hicimos mi hermano Miguel y yo en los fogones de nuestra casa y, si tengo que ser sincero, a pesar de que Miguel es ingeniero industrial especializado en alimentos, la ayuda de nuestra madre fue decisiva porque nos enseñó a cocinar sin emplear aditivos, con ingredientes de cercanía, como han hecho nuestras abuelas y abuelos». Tal y como explica Capó, el crecimiento desde entonces ha sido constante. «Tuvimos una buena aceptación en el mercado y, sin prisa pero sin pausa, hemos ido creciendo. Montamos nuestra fábrica y estamos logrando nuestros objetivos. La verdad es que estamos muy satisfechos», expresa.

Bajo el lema 'Cambiar el mundo



MiTerra Healthy apuesta por la sostenibilidad y la proximidad.



a través de lo que comemos, con ingredientes locales y reales', MiTerra Healthy apuesta firmemente por la sostenibilidad y la proximidad: «Los alimentos ultraprocesados, los aditivos, el consumo de productos fabricados al otro lado del mundo se está convirtiendo en un problema para la sociedad», comenta Capó.

Frente a ello, destaca que «las claves para conseguirlo se centran en un desarrollo del producto que garantice que será bueno y duradero sin emplear aditivos, inspirándonos en la dieta mediterránea». Para lograr estos objetivos, la elección de ingredientes locales es fundamental, como ocurre con «la almendra mallorquina, protagonista de muchas de nuestras recetas», subraya. Además, la empresa busca minimizar el

impacto ambiental «con la incorporación de maquinaria que se alinee con nuestra filosofía». Entre las novedades de MiTerra Healthy destaca el reciente lanzamiento de «una gama de granolas de desayuno hechas solo con miel, avena, frutas y frutos secos. Desayunar una granola hecha con miel, almendra y naranja puede ser una buena forma de empezar el día», señala Capó. Detrás del éxito de MiTerra Healthy hay un amplio equipo humano que trasciende a sus fundadores: «Nuestra familia, amigos y clientes forman parte de nuestro equipo y son los que han hecho que nuestra empresa sea posible», enfatiza el fundador.

Finalmente, MiTerra Healthy reafirma su compromiso con iniciativas sostenibles participando un año más en la sexta edición del eMallorca Experience, este año bajo el lema *Construyendo hoy el mañana*. Lorenzo Capó asegura que «formar parte de eMallorca Experience es un orgullo para nosotros, hemos participado desde sus inicios. Colaboramos en el evento dando a degustar nuestros productos saludables e intentando transmitir buenos hábitos de alimentación».



Asima vuelve a reafirmar su compromiso con eMallorca Experience desde su enfoque más sostenible, manteniendo un esfuerzo constante para alcanzar objetivos a medio y largo plazo. Para profundizar en este recorrido y en otros temas que impulsan a la Asociación, que representa a los polígonos industriales de Son Castelló y Can Valero, hablamos con Francisco Martorell Esteban, presidente de Asima.

—¿Cuáles son las principales líneas estratégicas de ASIMA?

—Desde nuestra asociación buscamos potenciar los polígonos de Can Valero y Son Castelló para que sigan siendo un motor clave para la economía balear. Con este objetivo, nuestras líneas estratégicas para los próximos años se centran en seis pilares o campos de actuación: la modernización de infraestructuras, el impulso a la sostenibilidad y la movilidad, el fomento de la innovación y el talento, la colaboración público-privada, la simplificación de trámites administrativos y la mejora de la vigilancia y la seguridad en nuestros polígonos industriales.

—¿Cómo integran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus operaciones?

—Para poder integrar los ODS en nuestro día a día, lo primero es conocer bien cuáles son esos objetivos, ver qué está en nuestras manos hacer al respecto y concienciar a todos nuestros asociados. Hace poco más de un mes, dedicamos un encuentro de ASIMA INNOVA Meetings Empresariales a la Responsabilidad Social Corporativa y contamos con ponentes y participantes que, precisamente, hablaron sobre desarrollo sostenible y explicaron iniciativas que se están desarrollando con éxito en ámbito medioambiental, social y de gobernanza. Fue una jornada muy provechosa y de la que aprendimos mucho; si bien es cierto que desde hace años en ASIMA intentamos integrar los ODS en nuestra actividad, tomando todas aquellas medidas que podemos para alcanzar ese futuro mejor y más sostenible para todos. Y en este sentido, quiero destacar el papel de Fundación ASIMA a través de distintas iniciativas y proyectos que revierten a beneficio de los colectivos vulnerables, como puedan ser la campaña solidaria Polígonos Solidarios u otras acciones, para dar respuesta a situaciones de emergencia social, como el envío de un contenedor con material humanitario a las personas afectadas por la DANA de Valencia.

—¿Qué medidas se están tomando en la actualidad para contribuir a la evolución de un polígono cada vez más verde?

—Desde ASIMA intentamos promover todas aquellas iniciativas que contribuyan a que los polígonos

Francisco Martorell Esteban, presidente de Asima

## «Fundación ASIMA trabaja en iniciativas y proyectos a favor de colectivos vulnerables»



Francisco Martorell Esteban, presidente de Asima, en las instalaciones de Asociación.

«Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos todos en la lucha contra el cambio climático»

«Intentamos promover iniciativas que contribuyan a que los polígonos sean más modernos y sostenibles»

nos Can Valero y Son Castelló sean cada vez más modernos y sostenibles. De ahí que recientemente, y gracias a la colaboración público-privada entre ASIMA y Ayuntamiento de Palma, hayamos procedido a mejorar el alcantarillado de Son Castelló para así poder realizar una gestión sostenible del agua. Además, se han separado las aguas pluviales de las fecales y se han sustituido las tuberías de agua potable para evitar fugas. También se han puesto

en marcha dos estaciones de Bicpalma. Por otro lado, en Can Valero el consistorio se ha comprometido a asfaltar todo el polígono, a habilitar un carril bici y a arreglar alcorques. También contamos con la Línea Verde ASIMA, una aplicación móvil a través de la cual los ciudadanos y empresas nos pueden comunicar cualquier incidencia en materia de limpieza y mantenimiento que detecten en ambos polígonos. Además, hemos incentivado el cambio de uralita entre las empresas asociadas, la instalación de placas fotovoltaicas y de cargadores eléctricos de carga rápida para potenciar el uso del coche eléctrico. Desde la Fundación ASIMA contamos con un proyecto de agricultura sostenible, los Huertos Sociales ASIMA y la Escoleta ASIMA, un proyecto pionero que apuesta por la conciliación de la vida familiar y laboral.

—El desarrollo sostenible, la tecnología y el impacto social son cruciales en la actualidad en la lucha contra el cambio climático.

¿Cómo se abordan estos temas desde ASIMA?

—Somos conscientes de la importancia y la responsabilidad que tenemos todos en la lucha contra el cambio climático. Es por eso que dentro de nuestras líneas de actuación intentamos siempre tener en cuenta todas aquellas acciones que podemos desarrollar por la causa. Y la movilidad sostenible es, sin duda, una de ellas. Así, desde hace más de cinco años contamos con convenios con empresas del sector de la automoción, que nos ceden un vehículo eléctrico para nuestros desplazamientos y la promoción de este tipo de vehículos. También hemos conseguido que la Administración haya incorporado nuevos carriles bici hasta los polígonos y estaciones de Bicpalma. Por otro lado, sabemos que la planificación es fundamental, por lo que en su momento también decidimos realizar un catastro solar de ambos polígonos -Son Castelló y Can Valero- para así conocer el potencial energético de las naves. Del

mismo modo, hemos realizado también un proyecto de instalación de placas solares en el Antigua Parque de Bomberos ASIMA, que esperamos poder desarrollar cuanto antes.

—¿Qué significa volver a estar presentes en eMallorca Experience y qué consideran de este tipo de iniciativas?

—Para ASIMA, participar un año más en este evento multidisciplinar supone una gran oportunidad para alinear valores que comparten todos los empresarios que forman parte de ASIMA; valores tan importantes como el cuidado y la protección del medio ambiente y de nuestra Isla y que, gracias a iniciativas como esta, tienen la visibilidad y la relevancia que merecen. Además, poder participar en este foro nos permite conocer más y mejor iniciativas y novedades del mundo de la sostenibilidad que seguro nos ayudarán a avanzar hacia esa sociedad más eficiente y sostenible a la que todos queremos llegar.



# «Impulsamos nuestros propios proyectos de energías limpias»

En un mercado altamente competitivo, U energía se posiciona como comercializadora de energía y operador de telecomunicaciones. Con raíces profundas en Sóller y en Fornalutx, donde nació en 1892 como El Gas, U energía mantiene su sede en Sóller, con oficina en Palma, pero se expande por Ibiza y Menorca y por la Península Ibérica. «Estamos creciendo de una manera sostenida. Para ello nos preparamos en 2019 cuando apostamos por ir más allá de nuestra área natural de influencia». Son palabras de Esteban Gelabert, actual director de U energía. «Nuestro modelo es el de la proximidad. Nuestra prioridad es la atención personalizada al cliente; que siempre encuentre a otro ser

«Queremos compartir un modelo basado en la confianza, la proximidad y la utilidad real para el cliente»

«Nos tenemos que diferenciar por nuestro compromiso con el territorio y por la atención al cliente»

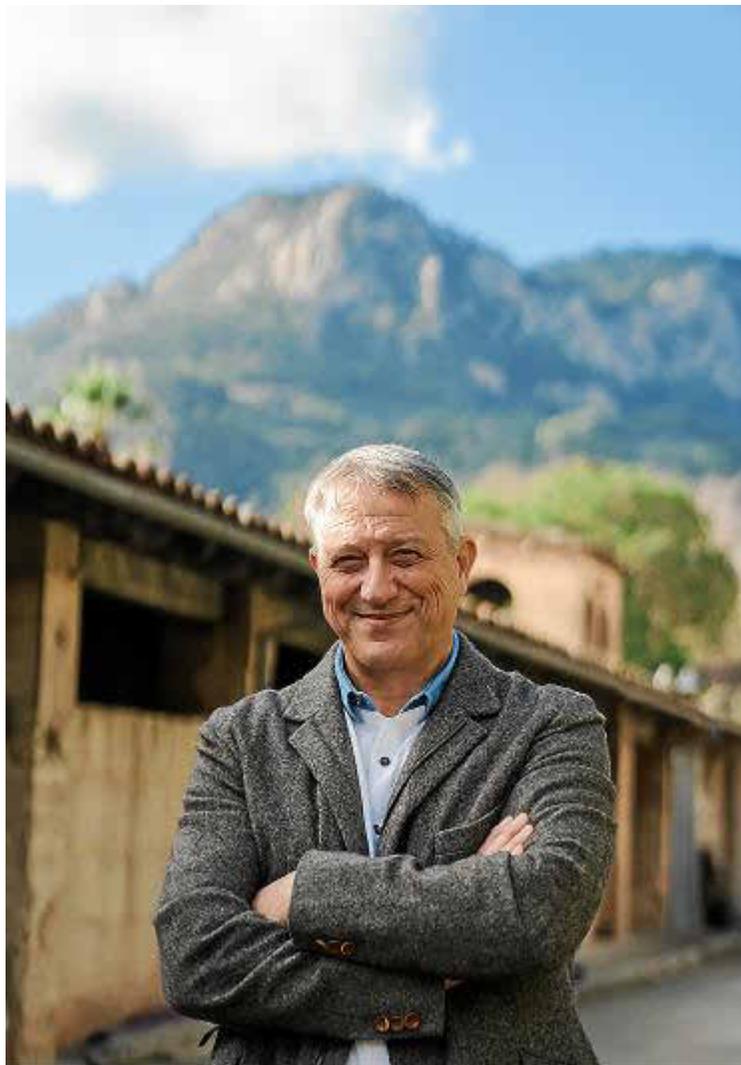
humano al otro lado. También ponemos todos nuestros esfuerzos en la gestión eficiente de los recursos y no olvidamos de dónde venimos y nuestra responsabilidad con la sociedad donde vivimos».

Así, U energía colabora con entidades como Cruz Roja de Sóller y Educacdown, y clubs deportivos como el Club Bàsquet Joventut Mariana, el Club Volei Sóller o patrocinando eventos como la Cursa de Ferro. «Queremos compartir un modelo basado en la confianza, la proximidad y la utilidad real para el cliente. Cada nueva oficina, cada nuevo contrato, mantiene la filosofía de kilómetro cero que ha acompañado a la compañía desde sus orígenes», argumenta Gelabert.

## Energía limpia y movilidad compartida

U energía está liderando sus propios proyectos de energías limpias, con plantas fotovoltaicas propias en la Península, y avanza también en el desarrollo de soluciones de autoconsumo y participación activa en el impulso de modelos energéticos colaborativos. Entre sus líneas estratégicas

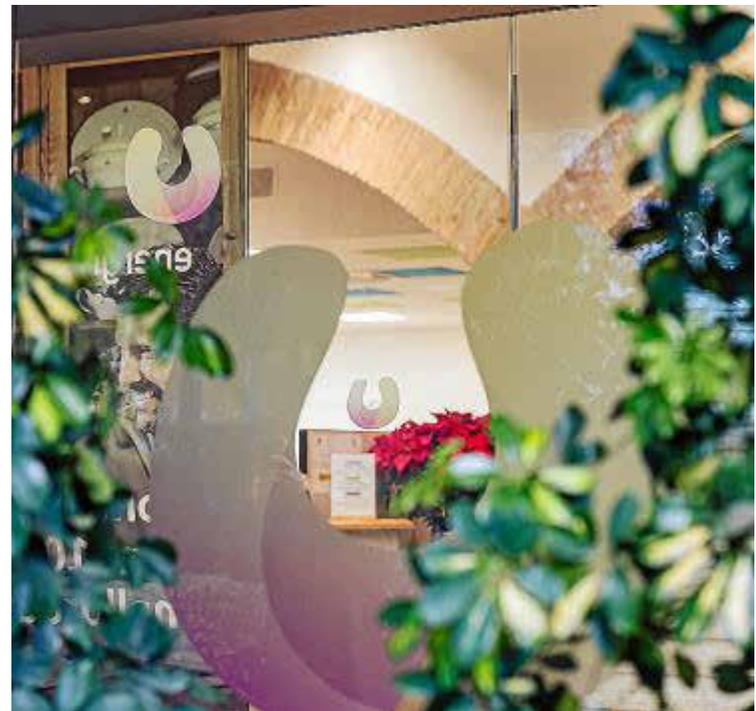
Desde Sóller, y con más de un siglo de tradición, U energía se posiciona como comercializadora de energía y operador de telecomunicaciones. La atención al cliente, la gestión eficiente y la responsabilidad social son sus pilares



Esteban Gelabert, actual director de U energía.



U energía está liderando sus propios proyectos de energías limpias.



se incluye el asesoramiento para instalaciones fotovoltaicas en comunidades de propietarios y la promoción de tarifas adaptadas a sus necesidades específicas.

La compañía ha diseñado ofertas especiales como la 'Tarifa Comunidades', con versiones fija e indexada, pensada para reducir los costes fijos en suministros colectivos con bajo consumo. Estas tarifas se comercializan de forma directa, desde sus oficinas o a través de agentes especializados, con el objetivo de acercar modelos de energía limpia y eficiente a todo tipo de inmuebles, sin necesidad de grandes inversiones iniciales. Esta apuesta se alinea con una visión de futuro donde la energía se entiende no solo como un recurso, sino como un bien común que puede gestionarse de forma colectiva. Otro ejemplo es su pertenencia a la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la movilidad Eléctrica, AEDIVE, y su colaboración con cooperativas como Ecotxe. «Somos un agente activo en la movilidad eléctrica», comenta Gelabert.

## Fibra, móvil y conectividad a medida

U energía dispone de una amplia red de fibra óptica con cobertura balear, tanto con red propia, como a través de acuerdos mayoristas con operadores de referencia a

nivel nacional. «Somos capaces de llegar a cualquier punto, ofreciendo hasta 10 gigabits de capacidad».

Como operador de telefonía fija, U energía ofrece servicios de voz sobre IP pero, además, es operador móvil virtual, lo que le permite ofrecer servicios de telefonía móvil a la carta, con cobertura mixta, llegando a cualquier punto de las Illes Balears.

## Personas y tecnología

Preguntado por los retos actuales, el director de U energía lo tiene claro: «Nos tenemos que diferenciar por nuestro compromiso con el territorio y por la atención al cliente. Formamos parte de un mercado liberalizado y extremadamente competitivo, No queremos abrumar a los clientes de energía y telecomunicaciones con ofertas. Queremos ofrecerles siempre el mejor precio posible según sus necesidades; asesorarles sobre potencias contratadas para que puedan optimizar sus consumos y simplificando la facturas. Para ello, hemos apostado por la digitalización y el análisis de datos y en ser muy transparentes con nuestros clientes», sostiene el director de U energía.

Asimismo, su presencia en el eForum no es casual: refleja una manera de entender la energía y la conectividad desde el compromiso local pero con visión global.

# eAFFORUM 2025

## ¡GRACIAS!

Gracias por compartir nuestro compromiso por el futuro



Colaboren:



eMallorca Experience está adherida a OUR RESPONSABLE TOURISM PLEDGE de la Fundació Mallorca Turisme